

# Πολιτική ποιότητας του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς για την ανάπτυξη και τη βελτίωση του ΠΜΣ «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική»

## Εισαγωγή

Το παρόν κείμενο περιγράφει συνοπτικά την πολιτική ποιότητας που υπαγορεύει και προσανατολίζει τον σχεδιασμό και την υλοποίηση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στην «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική» του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης του Πανεπιστημίου Πειραιώς. Η πολιτική ποιότητας του Τμήματος για το ΠΜΣ ευθυγραμμίζεται πάντα με το νομικό και κανονιστικό πλαίσιο της πολιτείας. Ταυτόχρονα, καθώς αποτελεί συμπληρωματικό κείμενο στις πολιτικές ποιότητας, που έχουν υιοθετήσει και εφαρμόζουν το Ίδρυμα (<https://www.unipi.gr/unipi/el/diasfalish-poiothtas/politikh-poiothtas.html>) και το Τμήμα (<https://www.unipi.gr/unipi/el/oik-spoudes/oik-propot-spoudes/politiki-diasfalisis-poiotitas.html>), η πολιτική ποιότητας του ΠΜΣ εναρμονίζεται με, εξειδικεύει, επανασχεδιάζει και επαναπροσδιορίζει σε συνεχή βάση τους στόχους της με βάση την στρατηγική ποιότητας του Ιδρύματος και του Τμήματος.

## Δήλωση Ποιότητας Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης

Το Τμήμα Οικονομικής Επιστήμης δεσμεύεται να διασφαλίζει την Ποιότητα σε όλες τις ακαδημαϊκές, εκπαιδευτικές και ερευνητικές δραστηριότητές του, παρέχοντας σύγχρονα, αξιόπιστα και ανταγωνιστικά προγράμματα μεταπτυχιακών σπουδών, εστιάζοντας στην καινοτομία, στην εξειδίκευση ακαδημαϊκών αντικειμένων της Οικονομικής Επιστήμης και αξιοποιώντας την εφαρμοσμένη έρευνα. Καταλήγοντας, το Τμήμα αναγνωρίζει τον καθοριστικό ρόλο της Ποιότητας ως μέσου για την ενίσχυση της ισότιμης πρόσβασης στη γνώση, της εξωστρέφειας, της διεθνούς αναγνώρισης και της συνεργασίας με παραγωγικούς φορείς της κοινωνίας.

## Αρχές και Στόχοι Ποιότητας

Πρωταρχικός στόχος του Τμήματος για το ΠΜΣ «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική» είναι να παρέχει στους φοιτητές και τις φοιτήτριες του προγράμματος μια εξαιρετικής ποιότητας εκπαίδευση, που να τους προετοιμάζει για μία επιτυχημένη σταδιοδρομία στους τομείς της οικονομικής ανάλυσης, της επιχειρηματικότητας και της στρατηγικής ανάπτυξης οργανισμών. Για να το επιτύχει, το Τμήμα ακολουθεί την πολιτική ποιότητας του Πανεπιστημίου Πειραιώς, δεσμευόμενο να εφαρμόζει τις διεργασίες, διαδικασίες και οδηγίες εργασίας που προβλέπονται και αναλύονται στο Εγχειρίδιο του Εσωτερικού Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας (ΕΣΔΜ) του Ιδρύματος (<https://www.unipi.gr/unipi/el/diasfalish-poiothtas/eswteriko-susthma-diasfalishs-poiothtas.html>) σε συνεργασία με την Ομάδα Εσωτερικής Αξιολόγησης (ΟΜΕΑ) του Τμήματος και τη Μονάδα Διασφάλισης Ποιότητας (ΜΟ.ΔΙ.Π.) του Ιδρύματος. Ταυτόχρονα, η πολιτική ποιότητας εναρμονίζεται με τα πρότυπα και τις κατευθυντήριες γραμμές για τη διασφάλιση της ποιότητας στον Ευρωπαϊκό Χώρο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ([European Standards and Guidelines for Quality Assurance in the EHEA 2015 MC 613727.pdf](https://www.unipi.gr/unipi/el/diasfalish-poiothtas/eswteriko-susthma-diasfalishs-poiothtas.html))

και συμμορφώνεται και με το σχετικό ειδικό πρότυπο της ΕΘΑΑΕ, με τελικό σκοπό τη διαρκή βελτίωση του προγράμματος.

Με γνώμονα τους στόχους ποιότητας του Πανεπιστημίου Πειραιώς, καθώς και το στρατηγικό σχέδιο ανάπτυξης του Ιδρύματος, η πολιτική ποιότητας του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης για την ανάπτυξη και βελτίωση του ΠΜΣ «Οικονομική και Επιχειρησιακή Στρατηγική» επικεντρώνεται στους ακόλουθους κύριους στόχους:

**Παραγωγή, διάδοση και εφαρμογή γνώσης αιχμής και συνεχής προσαρμογή του προγράμματος σπουδών στις επιστημονικές εξελίξεις.** Για την επίτευξη αυτού του στόχου, το Τμήμα απασχολεί διδακτικό προσωπικό (τόσο μέλη του τμήματος όσο και εντεταλμένο προσωπικό) υψηλής εξειδίκευσης που είναι ειδικοί στους αντίστοιχους τομείς τους και αφοσιωμένοι στη διδασκαλία, την έρευνα και την διδακτική υποστήριξη των φοιτητών/τριών. Ταυτόχρονα, το Τμήμα εκμεταλλεύεται πλήρως τόσο τις ετήσιες διαδικασίες εσωτερικής αξιολόγησης του Ιδρύματος, όσο και την άμεση επαφή των μελών της Συντονιστικής Επιτροπής του Προγράμματος με την αγορά, ώστε το πρόγραμμα σπουδών να αναβαθμίζεται συνεχώς και να ανταποκρίνεται στις ανάγκες της κοινωνίας. Τέλος, το Τμήμα στοχεύει στην ενδυνάμωση των φοιτητών του ΠΜΣ μέσω της προσφοράς σεμιναρίων για την προαγωγή ικανοτήτων σε κρίσιμες για την οικονομική επιστήμη τεχνολογίες, όπως αναλυτική δεδομένων και ψηφιακός μετασχηματισμός.

**Παροχή υψηλού επιπέδου πανεπιστημιακής παιδείας και εκπαίδευσης,** με γνώμονα το Ευρωπαϊκό και Εθνικό Πλαίσιο Προσόντων Ανώτατης Εκπαίδευσης. Προς το σκοπό αυτό, προωθείται διαρκώς η αναλυτική, συνθετική, κριτική και δημιουργική σκέψης των φοιτητών μέσω της αξιοποίησης σύγχρονων μεθόδων, τεχνικών και εργαλείων, με έμφαση στις ΤΠΕ και στόχο τη διαρκή αναβάθμιση της ποιότητας και αποτελεσματικότητας της διδασκαλίας σε διαρκή επαφή με τους φοιτητές, με σαφείς και μετρήσιμους στόχους, σε ένα πρόγραμμα, του οποίου η δομή και οργάνωση έχει σχεδιαστεί ώστε να παρέχουν μια σε βάθος κατανόηση των διαφόρων πεδίων της οικονομικής και επιχειρησιακής στρατηγικής, συμπεριλαμβανομένων της θεωρίας, της μεθοδολογίας και των πρακτικών εφαρμογών τους. Επιπρόσθετα, το Τμήμα κρίνει ότι οι ήπιες δεξιότητες (soft skills) έχουν βαρύνουσα σημασία στο μεταβαλλόμενο οικονομικό περιβάλλον και, ως εκ τούτου, στοχεύει στην καλλιέργεια των χαρακτηριστικών αυτών στους φοιτητές του.

**Ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού και ανάπτυξη ενός περιβάλλοντος ευνοϊκού για την επιτυχία όλων των συμμετεχόντων.** Το Τμήμα αξιοποιεί θεσμούς, όπως ο Σύμβουλος Καθηγητής, ο Συνήγορος του Φοιτητή κ.α., προκειμένου να μεριμνά σε διαρκή βάση για την επαρκή υποστήριξη των σπουδαστών του ΠΜΣ καθ' όλα τα στάδια της φοίτησής τους. Επιπρόσθετα, το διδακτικό προσωπικό του ΠΜΣ ενισχύεται συνεχώς, τόσο μέσω της στελέχωσης του Τμήματος Οικονομικής Επιστήμης με μέλη ΔΕΠ στα αντικείμενα, που θεραπεύει το Τμήμα, όσο και με αξιοποίηση των πόρων του ΠΜΣ για τη σύναψη συνεργασιών με εξωτερικούς διδάσκοντες υψηλής κατάρτισης και δεξιοτήτων. Τέλος, έχει διαμορφωθεί κουλτούρα διαρκούς βελτίωσης γνώσεων και δεξιοτήτων του ανθρώπινου δυναμικού.

**Ενίσχυση της έρευνας και της καινοτομίας και διασύνδεση της εφαρμοσμένης έρευνας με την παραγωγή.** Κεντρικός πυλώνας για την επίτευξη αυτού του στόχου είναι η υψηλή ποιότητα της έρευνας, που πραγματοποιείται από το διδακτικό προσωπικό του Τμήματος, η οποία προσφέρει στο πρόγραμμα τη δυνατότητα να πραγματοποιούνται στο πλαίσιο της εκπαιδευτικής διαδικασίας διπλωματικές εργασίες σε θέματα αιχμής, σε συνεργασία με κοινωνικούς φορείς. Ταυτόχρονα, μέσω της ύπαρξης στο Τμήμα του Εργαστηρίου Στρατηγικής Ηγεσίας και Ψηφιακού Μετασχηματισμού, καθώς και άλλων εργαστηρίων σε ποικίλους κλάδους της οικονομικής ανάλυσης, το ΠΜΣ δίνει τη δυνατότητα στους σπουδαστές του να εμπλέκονται άμεσα στην ερευνητική διαδικασία.

**Εξωστρέφεια και διεθνοποίηση.** Το ΠΜΣ αξιοποιεί την ύπαρξη μιας δυναμικής κοινότητας αποφοίτων, που συνδέεται με ισχυρούς δεσμούς με το πρόγραμμα, τόσο ως μηχανισμό ανατροφοδότησης για την ποιότητα του προγράμματος, όσο και για την ανάπτυξη συνεργασιών με κοινωνικούς εταίρους. Επίσης, ενθαρρύνεται η κινητικότητα των φοιτητών με αξιοποίηση των δράσεων Erasmus+. Τέλος, το ΠΜΣ αναπτύσσει διαρκώς στρατηγικές συνεργασίες (MoU's) με ακαδημαϊκά ιδρύματα διεθνούς βεληνεκούς.

**Αναβάθμιση και επέκταση υποδομών και υπηρεσιών.** Το Τμήμα προσφέρει σύγχρονες υποδομές στους φοιτητές/τριές του Π.Μ.Σ., υποστηρίζοντάς τους με σύγχρονες ή ανακαινισμένες αίθουσες διδασκαλίας, εργαστήρια υπολογιστών και ερευνητικές εγκαταστάσεις. Το Τμήμα παρέχει επίσης πρόσβαση σε ένα ευρύ φάσμα ακαδημαϊκών πόρων, συμπεριλαμβανομένων διαδικτυακών βάσεων δεδομένων, ηλεκτρονικών περιοδικών και βιβλίων. Τούτο διασφαλίζει ότι οι φοιτητές/τριες έχουν στη διάθεσή τους πόρους που χρειάζονται για να επιτύχουν στις σπουδές τους.

**Ισχυροποίηση της διασύνδεσης με την τοπική κοινωνία και ενίσχυση του κοινωνικού αντίκτυπου.** Το Τμήμα έχει αναπτύξει και υλοποιεί μια ισχυρή Επικοινωνιακή Στρατηγική για το Πρόγραμμα, εστιάζοντας στην ανάπτυξη συνεργασιών με ιδιωτικούς και δημόσιους, τοπικούς και εθνικούς φορείς για τη μεταφορά γνώσης προς όφελος της αντιμετώπισης κοινωνικών, οικονομικών και τεχνολογικών προκλήσεων.