

Το επικαιροποιημένο Στρατηγικό Σχέδιο του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Ως αποτέλεσμα της ανάλυσης της υφιστάμενης κατάστασης του Ιδρύματος αλλά και της εσωτερικής και εξωτερικής ανατροφοδότησης ως βασικής διεργασίας για την επίτευξη της συνεχούς βελτίωσης η στρατηγική του Πανεπιστημίου αποτυπώνεται στο Επικαιροποιημένο Στρατηγικό Σχέδιο του. Το κείμενο του Στρατηγικού Σχεδίου εδράζεται στην ύπαρξη **7 Στρατηγικών Αξόνων**. Κάθε άξονας δομείται σε **στρατηγικούς στόχους**, η υλοποίηση των οποίων επιτυγχάνεται μέσα από την εφαρμογή συγκεκριμένων **στρατηγικών δράσεων**.

Σημαντικό δομικό στοιχείο του Στρατηγικού Σχεδίου του Πανεπιστημίου Πειραιώς είναι η πρόβλεψη για την παρακολούθηση της υλοποίησης των στόχων του μέσα από την χρησιμοποίηση συγκεκριμένων δεικτών οι οποίοι θα οδηγούν σε μετρήσιμα αποτελέσματα και στην εξαγωγή συμπερασμάτων.

Οι Στρατηγικοί Άξονες του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Οι Στρατηγικοί Άξονες του Ιδρύματος για την Περίοδο 2023-2027 είναι οι κάτωθι:

A. Εκπαιδευτική Πολιτική

B. Ερευνητική Πολιτική

Γ. Εξωστρέφεια-Διεθνοποίηση-Κινητικότητα

Δ. Σύνδεση με την Κοινωνία, την Οικονομία και την Αγορά Εργασίας-Ενίσχυση της Δια Βίου Μάθησης

Ε. Αναβάθμιση και επέκταση των υποδομών, των παρεχομένων υπηρεσιών και του εξοπλισμού του Ιδρύματος

ΣΤ. Βελτίωση της Ποιότητας του Ακαδημαϊκού Περιβάλλοντος

Ζ. Διασφάλιση Ποιότητας και συνεχής βελτίωση του Ιδρύματος

A. Εκπαιδευτική Πολιτική

Ένας βασικός άξονας του Στρατηγικού Σχεδίου του Ιδρύματος είναι ο σχεδιασμός μιας εκπαιδευτικής πολιτικής η οποία θα έχει διττή στόχευση: Σε ένα πρώτο επίπεδο θα αποσκοπεί στην παροχή υψηλού επιπέδου πανεπιστημιακής εκπαίδευσης ως βασικού δομικού στοιχείου της αποστολής του Ιδρύματος. Σε ένα δεύτερο επίπεδο η πολιτική αυτή θα αποτελεί τη βάση ενσωμάτωσης όλων των απαιτήσεων και των εξελίξεων της Επιστήμης της κοινωνίας, της οικονομίας, και της αγοράς εργασίας στον (ανά) σχεδιασμό των προγραμμάτων σπουδών των τριών κύκλων σπουδών του Πανεπιστημίου με γνώμονα την Ποιότητα και την Αριστεία.

Στον Στρατηγικό Άξονα για την Εκπαιδευτική Πολιτική περιλαμβάνονται οι κάτωθι Στρατηγικοί Στόχοι:

A.1 Παροχή υψηλού επιπέδου Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης

A.2 Ανασχεδιασμός των προγραμμάτων σπουδών των τριών κύκλων σπουδών με γνώμονα τις σύγχρονες απαιτήσεις και τις επιστημονικές εξελίξεις

A.1 Παροχή υψηλού επιπέδου Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου **στρατηγικού στόχου** αναπτύσσονται και λαμβάνουν χώρα οι συγκεκριμένες **στρατηγικές δράσεις**:

- Αναβάθμιση της διδασκαλίας και διευκόλυνση της πρόσβασης στη γνώση μέσω αξιοποίησης σύγχρονων μεθόδων, τεχνικών και εργαλείων, με έμφαση στις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) και στους ανοιχτούς εκπαιδευτικούς πόρους, για την αναβάθμιση της διδασκαλίας και τη διευκόλυνση της πρόσβασης στη γνώση.
- Δημιουργία προγραμμάτων ενίσχυσης των δεξιοτήτων των φοιτητών σύμφωνα με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας για κάθε γνωστικό αντικείμενο
- Ενίσχυση ψηφιακών δεξιοτήτων φοιτητών (πιστοποιητικό ψηφιακών δεξιοτήτων)
- Βελτίωση του ρυθμού αποφοίτησης των προπτυχιακών, μεταπτυχιακών φοιτητών και υποψηφίων διδακτόρων
- Βελτίωση της ικανοποίησης των φοιτητών των τριών κύκλων σπουδών από την παρεχόμενη εκπαίδευση
- Ενίσχυση της ενεργούς συμμετοχής των φοιτητών των τριών κύκλων σπουδών στην εκπαιδευτική διαδικασία

A.2 Ανασχεδιασμός των προγραμμάτων σπουδών των τριών κύκλων σπουδών με γνώμονα τις σύγχρονες απαιτήσεις και τις επιστημονικές εξελίξεις

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου **στρατηγικού στόχου** αναπτύσσονται και λαμβάνουν χώρα οι συγκεκριμένες **στρατηγικές δράσεις**:

- Ανάπτυξη και διεύρυνση των επιστημονικών πεδίων και των γνωστικών αντικειμένων που θεραπεύει το Ίδρυμα
- Ανασχεδιασμός των προγραμμάτων των τριών κύκλων σπουδών στη βάση της περαιτέρω διασύνδεσης τους με την αγορά εργασίας και της ενίσχυσης των επαγγελματικών προοπτικών των αποφοίτων του Ιδρύματος
- Ανάπτυξη των διατμηματικών συνεργασιών
- Προώθηση της διεπιστημονικότητας των προγραμμάτων σπουδών και ενίσχυση της συνεργασίας με εκπαιδευτικά ιδρύματα του εσωτερικού και του εξωτερικού για τη δημιουργία κοινών προγραμμάτων σπουδών
- Ενίσχυση της ελκυστικότητας των προγραμμάτων σπουδών των τριών κύκλων (προπτυχιακών, μεταπτυχιακών και διδακτορικών σπουδών)
- Ενίσχυση της μεταδιδακτορικής έρευνας

B. Ερευνητική Πολιτική

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση της Ερευνητικής Πολιτικής αποτελεί βασικό στρατηγικό άξονα της σύγχρονης Στρατηγικής ενός Ακαδημαϊκού Ιδρύματος. Αποτελεί τον πολλαπλασιαστικό παράγοντα για την αναβάθμιση της συνολικής υποδομής του Ιδρύματος, της βελτιστοποίησης της διαδικασίας αξιοποίησης των αποτελεσμάτων της, της αύξησης των πόρων μέσα από την διαχείριση των αντίστοιχων κονδυλίων.

Στον Στρατηγικό Άξονα για την Ερευνητική Πολιτική περιλαμβάνονται οι κάτωθι Στρατηγικοί Στόχοι:

B.1 Ενίσχυση της έρευνας, της καινοτομίας και της μεταφοράς τεχνολογίας

B.2 Ενίσχυση της διασύνδεσης της εφαρμοσμένης έρευνας με την παραγωγή

B.1 Ενίσχυση της έρευνας, της καινοτομίας και της μεταφοράς τεχνολογίας

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου **στρατηγικού στόχου** αναπτύσσονται και λαμβάνουν χώρα οι συγκεκριμένες **στρατηγικές δράσεις**:

- Ανάπτυξη των ερευνητικών εργαστηρίων του Ιδρύματος και προσέλκυση νέου ερευνητικού δυναμικού
- Παροχή κινήτρων για ενίσχυση της ακαδημαϊκής έρευνας
- Ενίσχυση των μελών του διδακτικού προσωπικού για την παραγωγή ερευνητικού έργου υψηλών προδιαγραφών
- Ενίσχυση της συμμετοχής των μελών ΔΕΠ και ερευνητικών ομάδων του Πανεπιστημίου Πειραιώς σε εθνικά και διεθνή ανταγωνιστικά ερευνητικά προγράμματα ή συμμετοχή σε σημαντικές ερευνητικές πρωτοβουλίες
- Ενίσχυση και εκσυγχρονισμός ερευνητικής υποδομής

B.2 Ενίσχυση της διασύνδεσης της εφαρμοσμένης έρευνας με την παραγωγή

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου **στρατηγικού στόχου** αναπτύσσονται και λαμβάνουν χώρα οι συγκεκριμένες **στρατηγικές δράσεις**:

- Ενίσχυση της συνεργασίας του Πανεπιστημίου με τους παραγωγικούς φορείς και διασύνδεση της έρευνας με την παραγωγή.
- Διάχυση των ερευνητικών επιτευγμάτων των ερευνητών του Ιδρύματος για αποτελεσματική αξιοποίησή τους από τους παραγωγικούς φορείς της χώρας.
- Προώθηση των διϊδρυματικών, διατμηματικών, εργαστηριακών ερευνητικών συνεργασιών και δημιουργία υποβάθρου/πλαίσου διάχυσης της σχετικής πληροφορίας και συντονισμού των απαιτούμενων ενεργειών προς το σκοπό αυτό

- Αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της έρευνας και της παραγόμενης γνώσης από μέλη της Πανεπιστημιακής κοινότητας (ίδρυση και λειτουργία spin-off εταιρειών, διπλώματα ευρεσιτεχνίας)
- Δράσεις για τη βελτίωση της ικανοποίησης από την ερευνητική δραστηριότητα του Πανεπιστημίου

Γ. Εξωστρέφεια-Διεθνοποίηση-Κινητικότητα

Ένας από τους σημαντικότερους στρατηγικούς άξονες του Στρατηγικού Σχεδίου του Πανεπιστημίου Πειραιώς είναι η προσπάθεια για την ενίσχυση του διεθνούς χαρακτήρα του μέσω της εξωστρέφειας, της αμφίδρομης κινητικότητας ανθρωπίνων πόρων, της ανάπτυξης διεθνών συνεργειών με εγνωσμένης αξίας και κύρους Ιδρύματα και οργανισμούς.

Στον Στρατηγικό Άξονα για την Εξωστρέφεια, τη Διεθνοποίηση και την Κινητικότητα περιλαμβάνονται οι κάτωθι Στρατηγικοί Στόχοι:

Γ.1 Ενίσχυση της εξωστρέφειας του Ιδρύματος

Γ.2 Ενίσχυση του διεθνούς χαρακτήρα του Ιδρύματος με επέκταση και εντατικοποίηση των διεθνών δικτυώσεων και των στρατηγικών συνεργασιών με ακαδημαϊκούς, και άλλους φορείς.

Γ.3 Ενίσχυση και περαιτέρω ανάπτυξη της διεθνούς κινητικότητας φοιτητών και Διδακτικού Προσωπικού από το εξωτερικό

Γ.1 Ενίσχυση της εξωστρέφειας του Ιδρύματος

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου **στρατηγικού στόχου** αναπτύσσονται και λαμβάνουν χώρα οι συγκεκριμένες **στρατηγικές δράσεις:**

- Δράσεις για τη βελτίωση της θέσης του Ιδρύματος στις διεθνείς κατατάξεις
- Δράσεις για τη βελτίωση της απήχησης του ερευνητικού και επιστημονικού έργου των μελών ΔΕΠ του Ιδρύματος
- Σχεδιασμός και υλοποίηση μιας ολιστικής επικοινωνιακής πολιτικής που θα λειτουργεί ως πολλαπλασιαστικός παράγοντας εξωστρέφειας του Ιδρύματος
- Βράβευση προσωπικοτήτων με ταυτόχρονη προβολή και ανάδειξη του Ιδρύματος σε εθνικό και διεθνές περιβάλλον

Γ.2 Ενίσχυση του διεθνούς χαρακτήρα του Ιδρύματος με επέκταση και εντατικοποίηση των διεθνών δικτυώσεων και των στρατηγικών συνεργασιών με ακαδημαϊκούς, και άλλους φορείς.

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου **στρατηγικού στόχου** αναπτύσσονται και λαμβάνουν χώρα οι συγκεκριμένες **στρατηγικές δράσεις:**

- Προσφορά μεταπτυχιακών προγραμμάτων σπουδών σε ξένη γλώσσα και προσέλκυση ξένων φοιτητών
- Ανάπτυξη ξενόγλωσσων εκπαιδευτικών δράσεων (ΠΠΣ, ΠΜΣ, Προγράμματα Δια Βίου Μάθησης, Θερινά Σχολεία κ.ά.) σε εκπαιδευτικά αντικείμενα που θα προσελκύουν διεθνείς φοιτητές

- Ενίσχυση στρατηγικών συνεργασιών (MoUs) με ακαδημαϊκά ιδρύματα διεθνούς βεληνεκούς
- Ανάπτυξη ξενόγλωσσων μαθημάτων για φοιτητές Erasmus(+) που προέρχονται από χώρες της ΕΕ
- Διοργάνωση διεθνών συνεδρίων από το Πανεπιστήμιο
- Εύρεση πόρων για τη συμμετοχή διδακτικού προσωπικού και ερευνητών του Πανεπιστημίου σε διεθνή συνέδρια
- Συμμετοχή του Πανεπιστημίου σε συμμαχία Ευρωπαϊκών Πανεπιστημίων

Γ.3 Ενίσχυση και περαιτέρω ανάπτυξη της διεθνούς κινητικότητας φοιτητών και Διδακτικού Προσωπικού από το εξωτερικό

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου **στρατηγικού στόχου** αναπτύσσονται και λαμβάνουν χώρα οι συγκεκριμένες **στρατηγικές δράσεις**:

- Δράσεις για την προσέλκυση αλλοδαπών φοιτητών στο Ίδρυμα
- Ενίσχυση της κινητικότητας των φοιτητών με αξιοποίηση των δράσεων Erasmus(+)
- Προσέλκυση καθηγητών από ιδρύματα του εξωτερικού (Έλληνες ή μη) για συμμετοχή στη διδασκαλία ή έρευνα μέσω βραχυχρόνιων joint appointments ή ως επισκέπτες καθηγητές σε Π.Μ.Σ. και Π.Π.Σ.
- Ανάπτυξη της διεθνούς κινητικότητας των μελών Δ.Ε.Π. μέσω διεθνών (π.χ. Erasmus) αλλά και διακρατικών ή διαπανεπιστημιακών προγραμμάτων ανταλλαγής

Δ. Σύνδεση με την Κοινωνία, την Οικονομία και την Αγορά Εργασίας- Ενίσχυση της Δια Βίου Μάθησης

Ένα Ανώτατο Εκπαιδευτικό Ίδρυμα στο πλαίσιο της υλοποίησης της Αποστολής του βρίσκεται σε μια ευρύτερη διαρκή αλληλεπίδραση με το κοινωνικό περιβάλλον στο οποίο ανήκει και δημιουργεί. Το Πανεπιστήμιο δημιουργεί πολυεπίπεδη αξία τόσο στην οικονομία και την τοπική κοινωνία όσο και γενικότερα σε εθνικό επίπεδο μέσα από τα γνωστικά αντικείμενα που θεραπεύει.

Στον Στρατηγικό Άξονα για τη σύνδεση του Ιδρύματος με την Κοινωνία, την Οικονομία και την Αγορά Εργασίας περιλαμβάνονται οι κάτωθι Στρατηγικοί Στόχοι:

Δ1. Ισχυροποίηση της διασύνδεσης του Ιδρύματος με την Κοινωνία

Δ.2 Ενίσχυση της διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς με τους Αποφοίτους του

Δ.3 Ενίσχυση της διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς με την Οικονομία

Δ.4 Ενίσχυση της διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς με την Αγορά Εργασίας

Δ.5 Ενίσχυση της Δια Βίου Μάθησης και της λειτουργίας του Κε.Δι.Βι.Μ. του Πανεπιστημίου Πειραιώς

Δ1. Ισχυροποίηση της διασύνδεσης του Ιδρύματος με την Κοινωνία

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου **στρατηγικού στόχου** αναπτύσσονται και λαμβάνουν χώρα οι συγκεκριμένες **στρατηγικές δράσεις:**

- Ανάπτυξη συνεργασιών με τοπικά-εθνικά ιδρύματα, φορείς και οργανισμούς με κοινωνική δράση και κοινωφελή χαρακτήρα
- Ανάπτυξη και υλοποίηση μιας ισχυρής επικοινωνιακής στρατηγικής που θα προβάλλει το έργο και την προσφορά του Ιδρύματος
- Ενίσχυση της διασύνδεσης του Πανεπιστημίου με την κοινωνία και ανάδειξή του ως μοχλού ανάπτυξης της τοπικής κοινωνίας και της χώρας, σε εκπαιδευτικό ερευνητικό και πολιτιστικό επίπεδο
- Ανάπτυξη συνεργασιών με τοπικούς και εθνικούς φορείς για τη μεταφορά γνώσης προς όφελος της αντιμετώπισης κοινωνικών, οικονομικών και τεχνολογικών προκλήσεων και προβλημάτων
- Διοργάνωση εκδηλώσεων και δράσεων ανοικτές προς το κοινό με σκοπό τον εμπλουτισμό του διαλόγου του Πανεπιστημίου με την κοινωνία
- Υλοποίηση δράσεων και εκδηλώσεων που να αναδεικνύουν τη δέσμευση του Ιδρύματος για λογοδοσία, διαφάνεια και κοινωνική ευθύνη
- Βελτίωση της ικανοποίησης της κοινωνίας από την εικόνα του Ιδρύματος

Δ.2 Ενίσχυση της διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς με τους Αποφοίτους του

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου **στρατηγικού στόχου** αναπτύσσονται και λαμβάνουν χώρα οι συγκεκριμένες **στρατηγικές δράσεις**:

- Δράσεις ανάπτυξης μιας δυναμικής κοινότητας αποφοίτων του Ιδρύματος (Alumni) που να συνδέεται με ισχυρούς δεσμούς με το Ίδρυμα
- Δράσεις για τη βελτίωση της επικοινωνίας των αποφοίτων με το Ίδρυμα
- Ενέργειες για την προβολή του έργου των αποφοίτων που θα λειτουργήσει πολλαπλασιαστικά στην ενίσχυση των δεσμών τους με το Ίδρυμα

Δ.3 Ενίσχυση της διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς με την Οικονομία

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου **στρατηγικού στόχου** αναπτύσσονται και λαμβάνουν χώρα οι συγκεκριμένες **στρατηγικές δράσεις**:

- Ανάπτυξη 'Γεφυρών Επιχειρηματικότητας' με την τοπική οικονομική κοινότητα
- Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων αλληλεπίδρασης με Επιχειρήσεις και οργανισμούς από τομείς αιχμής της Ελληνικής Οικονομίας που το αντικείμενο τους θεραπεύεται από το Ίδρυμα (π.χ. Ναυτιλία, Τουρισμός)
- Περαιτέρω ενίσχυση της Μονάδας Μεταφοράς Τεχνολογίας, Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας του Ιδρύματος
- Παροχή αναβαθμισμένων υπηρεσιών από πιστοποιημένα εργαστήρια προς οργανισμούς και παραγωγικούς φορείς

Δ.4 Ενίσχυση της διασύνδεσης του Πανεπιστημίου Πειραιώς με την αγορά εργασίας

Για την υλοποίηση του συγκεκριμένου **στρατηγικού στόχου** αναπτύσσονται και λαμβάνουν χώρα οι συγκεκριμένες **στρατηγικές δράσεις**:

- Εφαρμογή δράσεων διασύνδεσης του Ιδρύματος με την αγορά εργασίας
- Αύξηση της συμμετοχής των τμημάτων και των φοιτητών στην πρακτική άσκηση
- Ενίσχυση της λειτουργίας του Γραφείου Διασύνδεσης του Ιδρύματος
- Βελτίωση της ικανοποίησης από τη σύνδεση του Ιδρύματος με την αγορά εργασίας

Δ.5 Ενίσχυση της δια βίου Μάθησης και της λειτουργίας του Κε.Δι.Βι.Μ. του Πανεπιστημίου Πειραιώς

- Συνεχής αναβάθμιση της ποιότητας των προσφερόμενων Προγραμμάτων του Κε.Δι.Βι.Μ. (ανάπτυξη νέων προγραμμάτων που να ικανοποιούν τις απαιτήσεις της κοινωνίας, της αγοράς εργασίας και της οικονομίας)

- Αύξηση του αριθμού των επιμορφωτικών προγραμμάτων που οδηγούν σε πιστοποίηση γνώσεων και δεξιοτήτων των εκπαιδευομένων βάσει των απαιτήσεων της αγοράς εργασίας
- Αύξηση των ξενόγλωσσων προγραμμάτων που προσφέρονται από το Κε.Δι.Βι.Μ. για την προσέλκυση αλλοδαπών εκπαιδευομένων