



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚΑΔΕ20	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	2
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/OEP207/		

2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Το μάθημα επιδιώκει να καταστήσει τους φοιτητές ικανούς ώστε να είναι σε θέση: <ul style="list-style-type: none">να περιγράφουν και να αναλύουν τη φύση & το ρολό του μάνατζμεντ & του μάνατζερ, καθώς και τις δεξιότητες που απαιτούνται, και να κατανοούν τις διοικητικές λειτουργίες,να γνωρίζουν τους κύριους μηχανισμούς παρακίνησης του προσωπικού και του μάνατζμεντ των αλλαγών προκειμένου να επιτευχθεί υψηλή απόδοση,να αναγνωρίζουν τη σημαντικότητα της ηγεσίας και της εργασιακής κουλτούρας,να αναγνωρίζουν τα ηθικά διλήμματα που αντιμετωπίζουν οι μάνατζερ των επιχειρήσεων και για την εταιρική κοινωνική ευθύνη.

Γενικές Ικανότητες

- Ομαδική Εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Άσκηση κριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η σημερινή εποχή του σκληρού ανταγωνισμού, της οικονομικής δυσπραγίας και του ασταθούς εξωτερικού περιβάλλοντος καθιστούν τη διοίκηση επιχειρήσεων απαραίτητο επιστημονικό πεδίο γνώσης για όσους επιθυμούν να εμπλακούν ενεργά με το «επιχειρηματικό γίγνεσθαι». Η υιοθέτηση πρακτικών αρχών, μεθόδων και τεχνικών Management, καινοτόμων στρατηγικών και σχεδίων δράσης, εξασφαλίζει την αποτελεσματική αξιοποίηση των πόρων (συντελεστών παραγωγής) που διαθέτει μια επιχείρηση (οργανισμός) μέσα από τη διαδικασία του προγραμματισμού, της οργάνωσης, της διεύθυνσης, και του ελέγχου αυτών προκειμένου να επιτύχει τους στόχους της.

Είναι γνωστό επίσης, ότι οποιαδήποτε ενέργεια λαμβάνει χώρα στον οργανισμό, έχει μια επίδραση στην συμπεριφορά των ατόμων. Η επίδραση αυτή επεκτείνεται ακόμα στους πελάτες και τους προμηθευτές. Το γεγονός αυτό έχει σχέση με την επιβίωση του ίδιου του οργανισμού, αφού «τα ανθρώπινα προβλήματα» αποτελούν την κύρια αιτία επιτυχίας ή αποτυχίας του οργανισμού.

Το καινούριο επιχειρηματικό περιβάλλον, ως απόρροια του δύσκολων συνθηκών που επικρατούν διεθνώς αλλά και σε εθνικό επίπεδο διακυβεύει την ανάπτυξη αλλά και τη βιωσιμότητα των μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων. Οι σύγχρονοι managers καλούνται σήμερα περισσότερο από ποτέ να ανταποκριθούν άμεσα και ευέλικτα αφουγκραζόμενοι και εκμεταλλευόμενοι τις νέες προκλήσεις και τις αναδυόμενες ευκαιρίες. Ο κατάλληλος συνδυασμός γνώσεων, διοικητικών ικανοτήτων, συμπεριφορών, ηγεσίας, συναισθηματικής νοημοσύνης, παρακίνησης, θέλησης και επιμονής είναι τα στοιχεία που θα πρέπει να επιστρατεύσει ο επιτυχημένος manager για να παρακινήσει τους πάντες να ακολουθήσουν το πεφωτισμένο και κερδοφόρο όραμά του.

Το μάθημα στηρίζεται στην άμεση συμμετοχή των φοιτητών και κατά την διάρκεια του μαθήματος θα αναλυθούν/αναπτυχθούν Case Studies πραγματικών περιπτώσεων Ελληνικών & Διεθνών εταιριών καθώς και θα

προσκληθεί ένας σημαντικός αριθμός στελεχών Management Ελληνικών επιχειρήσεων. Σκοπός των παραπάνω είναι, αφενός η σύνδεση (και συνεπώς εμπέδωση) της θεωρητικής μάθησης του Management με το πραγματικό ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον, και αφετέρου, η ανάπτυξη των αναλυτικών, συνθετικών και κριτικών ικανοτήτων των φοιτητών.

Το μάθημα είναι χωρισμένο στις παρακάτω βασικές ενότητες:

- Βασικές έννοιες Μάνατζμεντ & Οργανωσιακής Συμπεριφοράς
- Αρχές «επιτυχίας» επιχειρήσεων: το άτομο + η ομάδα+ η επιχείρηση
- Λειτουργίες του Μάνατζμεντ & του Μάνατζερ
- Παρακίνηση εργαζομένων & Ικανοποίηση εργασίας
- Ομάδες & Ομαδική εργασία
- Συναισθηματική Νοημοσύνη & Ηγεσία
- Οργανωσιακή Κουλτούρα & Δομή Επιχειρήσεων
- Διοικητικά Προσόντα & Δεξιότητες
- Στοχοθέτηση, Μέτρηση Αποτελεσματικότητας & Παραγωγικότητας
- Δημιουργικότητα, Καινοτομία & Ηγεσία Αλλαγών

Συμπληρωματικά κατά τη διάρκεια του μαθήματος, θα πραγματοποιούνται Ειδικά Σεμινάρια Πρακτικής Εξάσκησης Μάνατζμεντ στα οποία οι φοιτητές θα συζητούν και αναλύουν συγκεκριμένες Μελέτες Περίπτωσης (Case Studies) και θα παρουσιάζουν στο αμφιθέατρο επιλεγμένα άρθρα από τη διεθνή βιβλιογραφία του Μάνατζμεντ.

Τέλος, κατά την διάρκεια των μαθημάτων θα προσκληθεί ένας σημαντικός αριθμός στελεχών Μάνατζμεντ Ελληνικών επιχειρήσεων έτσι ώστε οι φοιτητές να μπορέσουν να κατανοήσουν το περιβάλλον της Ελληνικής αγοράς, τις ευκαιρίες που εκμεταλλεύονται οι επιχειρήσεις, αλλά και τα προβλήματα και τις απειλές που αντιμετωπίζουν από τον ανταγωνισμό. Επίσης, μέσω αυτών των διαλέξεων από στελέχη επιχειρήσεων, οι φοιτητές θα μπορέσουν να συγκρίνουν την θεωρία που διδάσκονται σ' αυτό το μάθημα με την πράξη στην Ελληνική & Διεθνή Αγορά.

Αναλυτικό Πρόγραμμα Διδασκαλίας

1η Εβδομάδα

- Εισαγωγή στο μάθημα, οδηγίες εργασιών και παρουσίασης άρθρων
- Βασικές έννοιες και λειτουργίες σύγχρονου Μάνατζμεντ
- Εξέλιξη & είδη Μάνατζμεντ
- Είδη μάνατζερ και οι δραστηριότητες τους
- Τι είναι ένας οργανισμός;

2η Εβδομάδα

- Ανάλυση τού εξωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης: Ευκαιρίες, Απειλές και Ανταγωνισμός Κλάδου
- Δομική ανάλυση ανταγωνιστικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης
- Ανάλυση τού εσωτερικού περιβάλλοντος μιας επιχείρησης: Δυνάμεις & Αδυναμίες
- **Σεμινάριο Πρακτικής: Εγκρίσεις άρθρων. Σύσταση ομάδων.**

3η Εβδομάδα

- Θεωρίες Διοίκησης & Ιστορία της Διοικητικής Σκέψης
- Μελέτες Hawthorne περί παραγωγικότητας
- Θεωρία αναγκών Maslow, Θεωρίες X & Y του McGregor
- Προσωπικότητα και Οργανισμός του Chris Argyris
- **Σεμινάριο Πρακτικής: Τρόποι Παρουσίασης & Ενδεικτικά Θέματα Εργασιών**

4η Εβδομάδα

- Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων
- Πληροφορίες & Διοικητικές Αποφάσεις
- Ο ρόλος της αντίληψης στη λήψη αποφάσεων: Σφάλματα & παγίδες αποφάσεων
- Επιλεκτικότητα προσοχής & αντίληψης, Νευρογλωσσικός προγραμματισμός
- Άσκηση: Γνωστικά συλ
- **Σεμινάριο Πρακτικής: Παρουσιάσεις άρθρων από SMR, CMR & HBR**

5η Εβδομάδα

- Θεμελιώδεις αρχές & τεχνικές Προγραμματισμού (μακροχρόνιου σχεδιασμού)
- Διαχείριση χρόνου
- Χρήση σεναρίων
- Συγκριτική προτυποποίηση (Benchmarking)
- Στοχοθέτηση & Ευθυγράμμιση στόχων μεταξύ τμημάτων
- Άσκηση: Προσωπικός σχεδιασμός σταδιοδρομίας
- **Σεμινάριο Πρακτικής: Παρουσιάσεις άρθρων από SMR, CMR & HBR**

6η Εβδομάδα

- Τι είναι στρατηγική και στρατηγικό μάνατζμεντ;
- Επίπεδα στρατηγικής και η διαδικασία (στάδια) του στρατηγικού μάνατζμεντ
- Αποστολή και όραμα οργανισμών
- Ανάλυση ανταγωνισμού και ελκυστικότητα κλάδου
- Ανταγωνιστικές στρατηγικές: ηγεσία κόστους, διαφοροποίηση & εστίαση
- Στρατηγικές ανάπτυξης, αναδόμησης, συνεργασίας
- **Σεμινάριο Πρακτικής: Παρουσιάσεις άρθρων από SMR, CMR & HBR**

7η Εβδομάδα

- Οργάνωση & οργανωτικές δομές επιχείρησης
- Καινοτομία και δημιουργικότητα
- Μοντέλα Ηγεσίας Αλλαγής
- Στρατηγικές αλλαγής
- Οργανωσιακή ανάπτυξη & εκπαίδευση στελεχών επιχειρήσεων
- **Σεμινάριο Πρακτικής: Παρουσιάσεις άρθρων από SMR, CMR & HBR**

8η Εβδομάδα

- Σχέσεις μάνατζμεντ & οργανωσιακής συμπεριφοράς
- Οργανωσιακό στρές
- Τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας
- Άσκηση: Τύποι προσωπικότητας
- **Σεμινάριο Πρακτικής: Παρουσιάσεις άρθρων από SMR, CMR & HBR**

9η Εβδομάδα

- Ικανότητες, παρακίνηση & ευφυΐα
- Θεωρίες παρακίνησης & μοντέλα προσδοκιών
- Ηγεσία, Συναισθηματική νοημοσύνη και αποδοτικότητα υπαλλήλων
- Ρόλος της συναισθηματικής νοημοσύνης στην Ηγεσία (Οικονομικής) Κρίσης
- **Σεμινάριο Πρακτικής: Παρουσιάσεις άρθρων από SMR, CMR & HBR**

10η Εβδομάδα

- Διαδικασίες ελέγχου και συστήματα ελέγχου
- Καθιέρωση στόχων και προτύπων
- Μέτρηση αποτελεσμάτων απόδοσης (performance management systems)
- Ανάπτυξη ισορροπής στοχοθέτησης (balanced scorecard) και μέτρηση δεικτών απόδοσης (KPIs)
- **Σεμινάριο Πρακτικής: Παρουσιάσεις άρθρων από SMR, CMR & HBR**

11η Εβδομάδα

- Ομάδες εργασίας και ομάδες συνεργασίας
- Η δυναμική της ομάδας
- Δεξιότητες για την επιτυχία της ομαδικής εργασίας
- Μειονεκτήματα της ομαδικής εργασίας
- **Σεμινάριο Πρακτικής: Παρουσιάσεις άρθρων από SMR, CMR & HBR**

12η Εβδομάδα

- Επικοινωνία, προστριβές & διαπραγμάτευση
- Επίλυση προστριβών και κρίσεων, Στόχοι και προσεγγίσεις διαπραγματεύσεων
- Κίνδυνοι διαπραγμάτευσης & Επίλυση διένεξης από τρίτους
- Θέματα Επιχειρηματικότητας στο Μάνατζμεντ

13η Εβδομάδα

- Συζήτηση και συμπεράσματα για το Μάνατζμεντ & την Οργανωσιακή Συμπεριφορά
- Αξιολόγηση μαθήματος και διδάσκοντος από φοιτητές

4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	Οι διαλέξεις γίνονται με τη χρήση των ΤΠΕ Η επικοινωνία με τους φοιτητές είναι δια ζώσης και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου και Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Συγγραφή Εργασιών	36
	Μελέτη	35
	Άρθρα	25
	Εξετάσεις	2
	ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>1. ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΛΕΤΗΣ - ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟΥ ΑΡΘΡΟΥ: Οι φοιτητές σε ομάδες των 3-5 ατόμων, θα παρουσιάσουν ένα άρθρο που θα αναφέρεται στο MANAGEMENT & ORGANIZATIONAL BEHAVIOR αποκλειστικά από ένα από τα παρακάτω επιστημονικά περιοδικά: α) MIT-Sloan Management Review (http://sloanreview.mit.edu/), β) California Management Review (http://cmr.berkeley.edu/) ή γ) Harvard Business Review (https://hbr.org/) (τα περιοδικά αυτά υπάρχουν στη βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου ή σε ψηφιακή μορφή μέσω Internet). Η επιλογή του άρθρου από τα παραπάνω περιοδικά θα πρέπει να έχει γίνει από τους φοιτητές το αργότερο σε δύο εβδομάδες από την έναρξη του μαθήματος. Η σύσταση των ομάδων, η έγκριση του άρθρου για την κάθε ομάδα και η ημερομηνία παρουσίασης της κάθε ομάδας θα γίνει από τον καθηγητή και τους επιστημονικούς συνεργάτες του.</p> <p>*** Η διάρκεια της ομαδικής παρουσίασης είναι 10 λεπτά και γίνεται με χρήση PowerPoint (e-class).</p> <p>*** Την ημέρα της παρουσίασης κάθε ομάδα θα παραδίδει έναν e-φάκελο με τα ονόματα των μελών της ομάδας που θα περιέχει:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2 δακτυλογραφημένες σελίδες όπου θα αναφέρονται συνοπτικά τα κύρια σημεία του άρθρου (σε ελεύθερη μετάφραση από το αρχικό κείμενο) • φωτοτυπία (scan) του πρωτότυπου άρθρου ή εκτύπωση από το Διαδίκτυο • φωτοτυπία (copy) των διαφανειών που θα παρουσιάσει η ομάδα των φοιτητών <p>2. ΤΕΛΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ – ΕΡΕΥΝΑ ΠΕΔΙΟΥ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ: Οι εργασίες αυτές, για όσους τις επιλέξουν, πραγματεύονται ειδικότερα θέματα στα αντικείμενα που διδάσκονται στο πλαίσιο του μαθήματος (πχ. Ηγεσία, παρακίνηση, στυλ ηγεσίας, τύποι προσωπικότητας, αντίληψη και αποφάσεις, συναισθηματική νοημοσύνη, διοίκηση αλλαγών, ο ρόλος της ομαδικής δουλειάς, αξιολόγηση ανθρώπινου δυναμικού, κλπ.). Οι εργασίες εκπονούνται σε ομάδες 4-5 ατόμων και παραδίδονται σε ηλεκτρονική και έντυπη μορφή μέχρι την ορισθείσα από τη γραμματεία ημερομηνία εξέτασης του μαθήματος. Οδηγίες για τη συγγραφή της εργασίας και πρόσθετοι ενδεικτικοί τίτλοι εργασιών θα δοθούν κατά τη διάρκεια του μαθήματος.</p> <p>Μπορείτε επίσης να προτείνετε και δικά σας θέματα σχετικά με τη βιβλιογραφία του Μάνατζμεντ. Η επιλογή θέματος για την τελική εργασία γίνεται μετά από πρόταση των φοιτητών και σύμφωνη γνώμη του καθηγητή και θα πρέπει να έχει ολοκληρωθεί μέχρι την</p>	

6η εβδομάδα του μαθήματος.

ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. "Introduction to Management" (by John Schermerhorn, Jr., 11th Edition, John Wiley & Sons Publishing), Pashalidis Publishing, Athens.
2. Σημειώσεις Διδάσκοντος, Μελέτες περιπτώσεων (case studies) & ηλεκτρονικό υλικό.
3. Πηγές Άρθρων:
 - MIT-Sloan Management Review (<http://sloanreview.mit.edu/>)
 - California Management Review (<http://cmr.berkeley.edu/>)
 - Harvard Business Review (<https://hbr.org/>)