



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Οικονομικών, Επιχειρηματικών και Διεθνών Σπουδών		
ΤΜΗΜΑ	Οικονομικής Επιστήμης		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚΔΕΔ01	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	07
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ειδίκευσης		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/OEP522/		

2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Ο σκοπός του μαθήματος είναι να εξοικειώσει τους φοιτητές με τις βασικές έννοιες και τις πρακτικές της διεθνούς επιχειρηματικότητας, προσφέροντάς τους μια ολοκληρωμένη κατανόηση των παγκόσμιων αγορών, των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων και των στρατηγικών επέκτασης των επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο. Οι φοιτητές θα μάθουν να αναλύουν τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που προκύπτουν από τη διεθνοποίηση, καθώς και να αξιολογούν τις επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης στις επιχειρήσεις. Το μάθημα δίνει έμφαση στην ανάπτυξη κριτικής σκέψης, στη λήψη στρατηγικών επιχειρηματικών αποφάσεων, στην κατανόηση της πολυπολιτισμικότητας και της ηθικής, και στη διαχείριση της επιχειρηματικής κινητικότητας. Μέσα από θεωρητικές έννοιες και πρακτικές μελέτες περιπτώσεων, οι φοιτητές θα αποκτήσουν τα απαραίτητα εργαλεία για την επιτυχή λήψη αποφάσεων και την εφαρμογή στρατηγικών σε παγκόσμιο επίπεδο. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν και εξηγούν τις έννοιες της διεθνοποίησης, τις μορφές επιχειρηματικής δραστηριότητας και τους παράγοντες που επηρεάζουν τις διεθνείς επιχειρήσεις.
- Εξετάζουν τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που παρουσιάζονται σε διαφορετικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα και αξιολογούν την καταλληλότητα των αγορών για διεθνή επέκταση.
- Εφαρμόζουν θεωρίες και μοντέλα διεθνούς επιχειρηματικότητας για να αξιολογήσουν στρατηγικές εισόδου σε νέες αγορές και να επιλέγουν κατάλληλες μεθόδους διεθνοποίησης.
- Προσδιορίζουν και αναλύουν τις ανάγκες διαχείρισης ανθρώπινων πόρων σε διεθνείς επιχειρήσεις, λαμβάνοντας υπόψη την πολυμορφία και τις διαφορετικές πολιτισμικές προσεγγίσεις.
- Κατανοούν τις προκλήσεις της επιχειρηματικής ηθικής σε διεθνές επίπεδο και αξιολογούν τις στρατηγικές κοινωνικής ευθύνης που εφαρμόζονται από πολυεθνικές εταιρείες.
- Εφαρμόζουν κριτική σκέψη και αναλυτικές ικανότητες για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε σύνθετα διεθνή επιχειρηματικά περιβάλλοντα.
- Κατανοούν τις στρατηγικές κινητικότητας επιχειρήσεων σε διεθνές επίπεδο και τις επιπτώσεις της διεθνοποίησης στη δομή και τις λειτουργίες των επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών.
- Λήψη αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων.
- Αυτόνομη και ομαδική εργασία.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης.

3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εβδομάδα 1: Εισαγωγή στη Διεθνή Επιχειρηματική Δραστηριότητα

- Περιγραφή του αντικειμένου και των στόχων του μαθήματος.
- Εισαγωγή στην έννοια της παγκοσμιοποίησης.
- Βασικά χαρακτηριστικά της παγκοσμιοποίησης: οικονομική, πολιτική, πολιτισμική και τεχνολογική διάσταση.
- Ανάλυση της παγκοσμιοποίησης στο πλαίσιο της ψηφιακής εποχής.
- Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα της Παγκοσμιοποίησης
- Απειλές και Ευκαιρίες της Παγκοσμιοποίησης
- Συζήτηση για τις επιπτώσεις της παγκοσμιοποίησης στις επιχειρήσεις και τις κοινωνίες.

Εβδομάδα 2: Απόφαση Διεθνοποίησης Επιχειρηματικής Δραστηριότητας

- Ορισμός και διαφορές του εγχώριας, διεθνούς και παγκόσμιας επιχειρηματικότητας
- Εσωτερικά και εξωτερικά κίνητρα διεθνοποίησης
- Εμπόδια και ρίσκα διεθνοποίησης
- Ευκαιρίες και κίνδυνοι διεθνοποίησης
- Πλεονεκτήματα διεθνούς επιχειρηματικής δραστηριότητα
- Μελέτη περιπτώσεων διεθνοποίησης από γνωστές επιχειρήσεις.

Εβδομάδα 3: Επιλογή Χωρών και Τμηματοποίηση

- Ανάλυση εξωτερικών περιβαλλοντικών παραγόντων (PESTEL analysis).
- Παράγοντες που επηρεάζουν την ένταση του ανταγωνισμού.
- Κατανόηση της τμηματοποίησης της αγοράς ως στρατηγικού εργαλείου.
- Αξιολόγηση της ελκυστικότητας των τμημάτων της αγοράς.
- Ανάλυση της αγοράς και των επιχειρηματικών ευκαιριών στη Βόρεια Αμερική, Δυτική Ευρώπη και Ασία.
- Ανάλυση των αγορών και των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις σε χώρες της Αφρικής, Μέσης Ανατολής και Νότιας Αμερικής.
- Στρατηγικές για την επιτυχή είσοδο σε αναδυόμενες αγορές.

Εβδομάδα 4: Πολιτιστικό Περιβάλλον και η σημασία της κουλτούρας

- Τι είναι η κουλτούρα και πώς ορίζεται στο πλαίσιο των διεθνών επιχειρήσεων.
- Εθνική κουλτούρα, επιχειρηματική κουλτούρα και οργανωσιακή κουλτούρα.
- Παρουσίαση διαφορετικών συστημάτων αξιών από διάφορες κουλτούρες (π.χ., ατομικισμός vs. συλλογικότητα) (Hofstede).
- Τα εμπόδια που προκύπτουν από τις πολιτισμικές διαφορές στη διαχείριση, στην επικοινωνία και στις διαπραγματεύσεις.
- Διαδικασίες και στρατηγικές για την επιτυχημένη προσαρμογή σε νέα πολιτισμικά περιβάλλοντα.
- Μελέτες περίπτωσης επιχειρήσεων που προσαρμόστηκαν αποτελεσματικά σε ξένες κουλτούρες.

Εβδομάδα 5: Τρόποι εισόδου και εξόδου σε / από μία ξένη αγορά

- Ορισμός και χαρακτηριστικά της έμμεσης εξαγωγής μέσω διαμεσολαβητών.
- Διαδικασία άμεσης εξαγωγής χωρίς τη χρήση τρίτων.
- Ορισμός και λειτουργία της στρατηγικής συμμαχίας (consortium), άμεσης ξένης επένδυσης (FDI), αδειοδότησης (Licensing), κοινοπραξίας (Joint Ventures), Franchising ως στρατηγική εισόδου σε αγορές.
- Τι είναι η απο-επένδυση και πότε μια επιχείρηση μπορεί να αποφασίσει να αποσύρει τις επενδύσεις της από μια αγορά.
- Ανάλυση των διαφόρων στρατηγικών εξόδου που μπορεί να υιοθετήσει μια επιχείρηση όταν εγκαταλείπει μια αγορά.
- Μελέτη περιπτώσεων επιτυχημένων διεθνών επιχειρήσεων.

Εβδομάδα 6: Νομικά και Θεσμικά Συστήματα στη Διεθνή Επιχειρηματικότητα

- Πώς οι εθνικοί φορολογικοί κανονισμοί επηρεάζουν τις διεθνείς επιχειρηματικές δραστηριότητες, όπως η επιλογή χώρας για επενδύσεις.
- Ρυθμίσεις σχετικά με τις εμπορικές συναλλαγές, την ασφάλεια των προϊόντων, την προστασία των καταναλωτών και την προστασία του περιβάλλοντος.
- Παραδείγματα διαφορών μεταξύ χωρών σε θέματα όπως ο κατώτατος μισθός, οι ώρες εργασίας και τα δικαιώματα των εργαζομένων.
- Η ανάγκη για προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας σε πολυεθνικές επιχειρήσεις και η αντιμετώπιση της

πειρατείας και παραβιάσεων δικαιωμάτων.

- Κρατικοί περιορισμοί στις ξένες άμεσες επενδύσεις και η επιρροή τους στην επιχειρηματική στρατηγική των πολυεθνικών εταιρειών.
- Τα οφέλη της διαιτησίας, όπως η ταχύτερη επίλυση, το χαμηλότερο κόστος και η εμπιστευτικότητα.
- Ορισμός της διαμεσολάβησης και πώς λειτουργεί στη διεθνή επιχειρηματική σφαίρα.
- Η επίδραση των διαφορών νομικών συστημάτων στη δικαστική επίλυση των διεθνών διαφορών.
- Ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου (ΠΟΕ) και η επιτήρηση των εμπορικών διαφορών μεταξύ κρατών.

Εβδομάδα 7: Ηθική και Κοινωνική Ευθύνη στις Διεθνείς Επιχειρήσεις

- Κατανόηση της ηθικής στις επιχειρήσεις και πώς επηρεάζει τη λήψη αποφάσεων σε διεθνές επίπεδο.
- Παρουσίαση ηθικών διλημάτων που αντιμετωπίζουν οι πολυεθνικές επιχειρήσεις σε διαφορετικές χώρες και πολιτισμούς.
- Η σημασία της ύπαρξης σαφών ηθικών κατευθυντήριων γραμμών και των εκπαιδευτικών προγραμμάτων σε παγκόσμιες επιχειρήσεις.
- Δημιουργία μηχανισμών για την παρακολούθηση της ηθικής συμπεριφοράς και την αποτροπή παραβιάσεων.
- Η σημασία της ΕΚΕ για την εικόνα και τη φήμη των πολυεθνικών επιχειρήσεων.
- Η κοινωνική, περιβαλλοντική και οικονομική διάσταση της ΕΚΕ.
- Πώς οι επιχειρήσεις μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ΕΚΕ ως στρατηγικό εργαλείο για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους και την προσέλκυση επενδυτών.
- Μελέτες περιπτώσεων από επιχειρήσεις που έχουν επιτύχει θετική αλλαγή στις τοπικές κοινότητες όπου δραστηριοποιούνται μέσω των προγραμμάτων ΕΚΕ.

Εβδομάδα 8: Διεθνής Ηγεσία & Στρατηγικό Μάνατζμεντ

- Προκλήσεις στη Διαμόρφωση Διεθνών Στρατηγικών
- Πώς οι διεθνείς εταιρείες προσαρμόζονται στα παγκόσμια πρότυπα για να διατηρήσουν τη συνοχή και την ανταγωνιστικότητα σε πολλαπλές αγορές.
- Αντιπαράθεση μεταξύ της ανάγκης για τοπική προσαρμογή και της παγκόσμιας συνοχής.
- Εταιρικό Επίπεδο Στρατηγικής (Corporate-Level Strategy)
- Επιχειρηματικό Επίπεδο Στρατηγικής (Business-Level Strategy)
- Λειτουργικό Επίπεδο Στρατηγικής (Functional-Level Strategy)
- Περιφερειακή Στρατηγική

Εβδομάδα 9: Διεθνής Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Εργασιακές Σχέσεις

- Προκλήσεις στη Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού σε Πολυεθνικές Εταιρείες:
- Στρατηγικές επιλογής κατάλληλου προσωπικού για την κάλυψη θέσεων σε διεθνές επίπεδο.
- Στρατηγικές για την προσέλκυση, ανάπτυξη και διατήρηση διεθνών ταλέντων.
- Η σημασία της διεθνούς κινητικότητας και της ανάπτυξης παγκόσμιων ηγετών σε πολυεθνικές επιχειρήσεις.
- Ορισμός της πολυμορφίας και της ένταξης (inclusion) σε διεθνές περιβάλλον.
- Παραδείγματα επιτυχημένων πρωτοβουλιών πολυμορφίας και ένταξης σε πολυεθνικές εταιρείες.

Εβδομάδα 10: Μάρκετινγκ στις Διεθνείς Αγορές

- Ανάπτυξη προϊόντων για διεθνείς αγορές και προσαρμογή τους στις τοπικές προτιμήσεις και απαιτήσεις.
- Στρατηγικές τιμολόγησης: προσαρμοσμένη τιμολόγηση ανά αγορά ή ενοποιημένη διεθνής τιμολόγηση.
- Χρήση ψηφιακών και παραδοσιακών καναλιών προώθησης σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Επιλογή καναλιών διανομής για διαφορετικές αγορές (direct vs. indirect distribution).
- Στρατηγικές για την οικοδόμηση και διαχείριση της μάρκας σε πολλαπλές αγορές, διατηρώντας τη συνοχή της παγκόσμιας ταυτότητας αλλά προσαρμόζοντας το μήνυμα ανά αγορά.
- Ανάλυση Παραδειγμάτων Διεθνών Καμπανιών Μάρκετινγκ

Εβδομάδα 11: Διανομή, τιμή και διεθνής τιμολογιακή πολιτική

- Βασικές στρατηγικές καθορισμού τιμής για προϊόντα και υπηρεσίες σε διεθνείς
- Πολιτικές Τιμολόγησης (Dumping, Leasing, Πολιτική Ξαφρίσματος ή Διείσδυσης)
- Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα της άμεσης διανομής από την εταιρεία και της χρήσης μεσαζόντων.
- Διαφορετικές μορφές δικτύων διανομής ανάλογα με τις απαιτήσεις της αγοράς και το είδος των προϊόντων.
- Ορισμός του φαινομένου του grey marketing και οι επιπτώσεις του στις διεθνείς επιχειρήσεις.

Εβδομάδα 12: Γεννημένες Παγκόσμιες Εταιρείες (Born Global Companies)

- Τι είναι οι "γεννημένες παγκόσμιες" εταιρείες (Born Global Companies).
- Διαφορές μεταξύ παραδοσιακών και "γεννημένων παγκόσμιων" εταιρειών όσον αφορά την παγκόσμια επέκταση.
- Ανάλυση του τρόπου με τον οποίο οι "γεννημένες παγκόσμιες" εταιρείες αξιοποιούν την τεχνολογία για να επεκταθούν στις διεθνείς αγορές.
- Παράγοντες που οδηγούν στην επιτυχία αυτών των εταιρειών.
- Πώς οι "γεννημένες παγκόσμιες" εταιρείες αναπτύσσουν στρατηγικές για να εκμεταλλευτούν τις διεθνείς αγορές από την πρώτη ημέρα της ίδρυσής τους.
- Μελέτη Περιπτώσεων "Γεννημένων Παγκόσμιων" Εταιρειών και η Επιτυχία τους (Spotify, Airbnb, Skype)
- Ο ρόλος των διεθνών συνεργασιών και δικτύων στην ανάπτυξη των "γεννημένων παγκόσμιων".
- Παραδείγματα πηγών χρηματοδότησης, όπως επενδυτές venture capital και πλατφόρμες crowdfunding.

Εβδομάδα 13: Ανασκόπηση και Εφαρμογή Διεθνών Στρατηγικών

- Επανάληψη των κυριότερων εννοιών που παραδόθηκαν κατά τη διάρκεια των διαλέξεων. Ολιστική μελέτη περίπτωσης. Συζήτηση για τυχόν απορίες και γενικά συμπεράσματα.

4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με Πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΙΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία και στην επικοινωνία με τους φοιτητές και την παροχή του ερευνητικού υλικού της <i>Εργασίας-Project</i> 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Συγγραφή Εργασιών	36
	Μελέτη	35
	Εξετάσεις	2
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<ul style="list-style-type: none"> • Τελική γραπτή εξέταση (100% του βαθμού του μαθήματος) χωρίς εκπόνηση εργασίας. • Εκπόνηση απαλλακτικής γραπτής ομαδικής εργασίας (70% του βαθμού του μαθήματος) και ομαδικής παρουσίασης Case studies & Μελετών Περιπτώσεων (30% του βαθμού του μαθήματος). 	
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	<p>Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: Wild J., Wild K., (2018) "Διεθνές Επιχειρείν-Η Πρόκληση της Παγκοσμιοποίησης" Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77114037, Επιμέλεια: Κοτταρίδη Κωνσταντίνα, Εκδόσεις: BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, Athens.</p> <p>Πρόσθετα Συγγράμματα</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ελληνική Βιβλιογραφία Ball, A.D., Geringer, J.M., Minor, S., M. and Mcnett, M., J. (2014), Διεθνής Επιχειρηματική Δραστηριότητα – Η πρόκληση του διεθνούς ανταγωνισμού, Εκδόσεις ΕΠΙΚΕΝΤΡΟ, 12η Έκδοση. Griffin R. W., Pustay M.W., (2018) «Διεθνείς Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα», Επιμέλεια: Δημήτρης Μανωλόπουλος - Παναγιώτα Σαπουνά, Εκδόσεις ΤΖΙΟΛΑ • Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία Cavusgil, S. T., Knight, G., & Riesenberger, J. R. (2020). "International Business: The New Realities." 5th Edition. Pearson Education. Hill, C. W. L., & Hult, G. T. M. (2023). "International Business: Competing in the Global Marketplace." 14th Edition. McGraw-Hill Education. Verbeke, A. (2019). "International Business Strategy." 2nd Edition. Cambridge University Press. <p>Συναφή Επιστημονικά Περιοδικά</p> <ul style="list-style-type: none"> • International Entrepreneurship and Management Journal • International Business Review 	

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Journal of World Business• Journal of International Business Studies• Journal of International Management |
|--|---|