



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚΔΚΤ04	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΩΝ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΙΚΤΥΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/OEP263/		

2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα εισάγει τους φοιτητές στα εγγενή χαρακτηριστικά των δικτυακών αγαθών (τηλεφωνία, ενέργεια, social media, κλπ) βάσει των οποίων διαφοροποιούνται από τα παραδοσιακά αγαθά. Τα χαρακτηριστικά αυτά αφορούν τις δικτυακές εξωτερικότητες, τη συμπληρωματικότητα και τη συμβατότητα μεταξύ υλικού και λογισμικού, τον εγκλωβισμό σε μία τεχνολογία και το κόστος μετάβασης σε μία άλλη, καθώς και τις ισχυρές οικονομίες κλίμακας που δημιουργούνται. Ο συνδυασμός των παραπάνω χαρακτηριστικών αυξάνει κατά πολύ την πολυπλοκότητα της ανάλυσης σχετικά με τις βέλτιστες επιχειρηματικές λύσεις, με αποτέλεσμα η συνεισφορά της κλασικής οικονομικής ανάλυσης να είναι αρκετά περιορισμένη.

Η τηλεπικοινωνιακή αγορά (κινητή τηλεφωνία, σταθερή τηλεφωνία, πρόσβαση στο διαδίκτυο) αποτελεί ίσως το πιο αντιπροσωπευτικό παράδειγμα δικτυακής αγοράς, ενώ παράλληλα αποτελεί μία από τις πιο δυναμικά εξελισσόμενες αγορές καθώς είναι άμεσα συνυφασμένη με την τεχνολογική πρόοδο. Στα πλαίσια του παρόντος μαθήματος, θα παρουσιαστεί η εξέλιξη της τηλεπικοινωνιακής αγοράς μέσω της χρήσης οικονομικών υποδειγμάτων και θα αναλυθεί ο ρόλος των ρυθμιστικών αρχών στη διαμόρφωση του ανταγωνισμού και στην προσέλκυση επενδύσεων σε νέες δικτυακές υποδομές.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν και να αναλύουν τις δικτυακές αγορές
- Κατανοούν τους λόγους για τους οποίους οι δικτυακές αγορές χρήζουν ειδικής ανάλυσης σε σύγκριση με τις αγορές των παραδοσιακών προϊόντων
- Εκτιμούν τις πιθανότητες επιτυχίας μίας νέας δικτυακής τεχνολογίας ή ενός νέου δικτυακού προϊόντος
- Αξιολογούν τα χαρακτηριστικά των δικτυακών αγαθών έτσι ώστε να είναι σε θέση να λάβουν στρατηγικές αποφάσεις τόσο στο μετέπειτα εργασιακό τους περιβάλλον, όσο και ως καταναλωτές δικτυακών αγαθών
- Αναλύουν την τηλεπικοινωνιακή αγορά με χρήση οικονομικών υποδειγμάτων
- Κατανοούν τους λόγους που η κάθε τηλεπικοινωνιακή αγορά (κινητή τηλεφωνία, σταθερή τηλεφωνία, πρόσβαση στο διαδίκτυο) χρήζει ειδικής ανάλυσης
- Αναγνωρίζουν τον ρόλο των ρυθμιστικών αρχών για την προώθηση του ανταγωνισμού και των επενδύσεων

Γενικές Ικανότητες

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Αυτόνομη εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Λήψη αποφάσεων
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το μάθημα καλύπτει σε βάθος τις παρακάτω θεματικές ενότητες, οι οποίες κατανέμονται βάσει της ύλης που διδάσκεται σε εβδομαδιαία βάση:

1. Εισαγωγή στη δικτυακή οικονομία
2. Δικτυακές εξωτερικότητες και θετική ανάδραση
3. Συμπληρωματικότητα και συμβατότητα
4. Προτυποποίηση
5. Εγκλωβισμός και κόστος μετάβασης
6. Οικονομίες κλίμακας στην παραγωγή
7. Η αγορά των τηλεπικοινωνιών
8. Οι τηλεπικοινωνίες ως δικτυακό αγαθό
9. Η εξέλιξη της αγοράς σταθερών επικοινωνιών
10. Η εξέλιξη της αγοράς κινητών επικοινωνιών
11. Η εξέλιξη της αγοράς του διαδικτύου
12. Ο ρόλος των ρυθμιστικών αρχών

4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	<ul style="list-style-type: none">• Χρήση προβολέα για την παρουσίαση των διαλέξεων• Ανάρτηση διαλέξεων, σημειώσεων, ανακοινώσεων και λοιπών πληροφοριών στην ηλεκτρονική σελίδα του μαθήματος στο e-class• Τακτική επικοινωνία με τους φοιτητές μέσω email και μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Συγγραφή Εργασίας	36
	Μελέτη	35
	Εξετάσεις	2
	ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η επιτυχής ολοκλήρωση του μαθήματος προϋποθέτει προβιβάσιμο βαθμό κατά την αξιολόγηση του μαθήματος, η οποία γίνεται: <ul style="list-style-type: none">• Με γραπτή εξέταση που περιλαμβάνει δοκιμασία πολλαπλής επιλογής, ερωτήσεις σύντομης απάντησης και επίλυση προβλημάτων• Με παρουσίαση και εκπόνηση εργασίας σε θέματα συναφή με το αντικείμενο του μαθήματος Σημειώνεται ότι η γλώσσα της εξέτασης και της συγγραφής της εργασίας είναι η ελληνική.	
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none">• Carl Shapiro & Hal Varian (2002), “Οδηγός στρατηγικής στη δικτυακή οικονομία”, εκδόσεις Καστανιώτη (Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 16989) Συναφή επιστημονικά περιοδικά: <ul style="list-style-type: none">• International Journal of Industrial Organization• Journal of Industrial Economics• Review of Network Economics• B.E. Journal of Economic Analysis and Policy• Information Economics and Policy• Telecommunications Policy	