



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚΕΟΑ01	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	1
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/OEP212/		

2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι η παρουσίαση βασικών εννοιών της μικροοικονομικής θεωρίας. Οι βασικές αυτές έννοιες αφορούν στα βασικά συστατικά της ζήτησης και προσφοράς αγαθών και υπηρεσιών, την ισορροπία της αγοράς, τις ελαστικότητες, τη συμπεριφορά του καταναλωτή, τη συμπεριφορά της επιχείρησης και τις διαφορετικές μορφές αγοράς. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα έχουν την δυνατότητα να γνωρίζουν και να εφαρμόζουν την ανάλυση της αγοράς σε μικροοικονομικό επίπεδο και να αντιλαμβάνονται τον τρόπο με τον οποίο λειτουργούν οι αγορές αγαθών και υπηρεσιών.

Γενικές Ικανότητες

- Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών Αυτόνομη εργασία
- Ανάλυση της αγοράς
- Λήψη αποφάσεων

3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές έννοιες της οικονομικής επιστήμης
- Τα βασικά της οικονομικής θεωρίας: καμπύλη παραγωγικών δυνατοτήτων, νόμος των φθινουσών αποδόσεων, κόστος ευκαιρίας, οικονομικό κύκλωμα
- Ζήτηση, προσφορά και ισορροπία στην αγορά
- Ελαστικότητες (ζήτησης, προσφοράς, εισοδήματος, σταυροειδείς, κτλ.)
- Η συμπεριφορά του καταναλωτή: χρησιμότητα, καμπύλες αδιαφορίας, γραμμή εισοδηματικού περιορισμού, ισορροπία καταναλωτή
- Θεωρία παραγωγής: στάδια παραγωγής, καμπύλες ισοπαραγωγής, μέσο και οριακό προϊόν, μεγιστοποίηση παραγωγής, ελαχιστοποίηση κόστους
- Θεωρία κόστους: βραχυχρόνιο και μακροχρόνιο κόστος, καμπύλες κόστους
- Μορφές αγοράς: πλήρης ανταγωνισμός, μονοπώλιο, oligopώλιο, μονοπωλιακός ανταγωνισμός

4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ		
ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	Οι διαλέξεις υποστηρίζονται και από τη χρήση ΤΠΕ	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Μελέτη	96
	Εξετάσεις	2
	ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Τελική γραπτή εξέταση (100%)	
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Krugman, P. and Wells R. (2022) Μάκρο-Μίκρο Οικονομική, Εκδόσεις Broken Hill Publishers. • Παντελίδης, Π. (2013). Εισαγωγή στη Μικροοικονομική Ανάλυση, Εκδόσεις Bookstation.gr • Sloman, J., Wride, A. και Garratt, D. (2017). Εισαγωγή στην Οικονομική: Μικροοικονομική, , Εκδόσεις Broken Hill Publishers. • Σημειώσεις που αναρτώνται στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του μαθήματος 	