



# ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

## 1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚΕΠΧ07	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	4
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	<a href="https://eclass.unipi.gr/courses/OEP443/">https://eclass.unipi.gr/courses/OEP443/</a>		

## 2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Μέσα από την επισκόπηση σύγχρονης βιβλιογραφίας, την παρουσίαση καλών πρακτικών δια μέσου μελετών περίπτωσης και την ανάλυση παραδειγμάτων οι φοιτητές αναμένεται να:

- Κατανοούν την κοινωνικοοικονομική σπουδαιότητα της επιχειρηματικότητας σε παγκόσμιο και εθνικό επίπεδο
- Προσδιορίζουν με ακρίβεια την έννοια, την σημασία και το περιεχόμενο της επιχειρηματικότητας για τους σύγχρονους οργανισμούς
- Μελετούν και να κατανοούν τα εφόδια του νέου επιχειρηματία ο Αναγνωρίζουν σε βάθος την σχέση της ανταγωνιστικότητας, επιχειρηματικότητας και καινοτομίας
- Διαμορφώνουν και να εκπονούν επιχειρηματικό σχέδιο (business plan).
- Αντιλαμβάνονται για την σύσταση μιας νεοφυείς επιχείρησης, την ευφυής διαχείριση των εργαλείων Elevator Pitch, Pitch Deck, Business Model Canvas, Value Proposition, Unique Selling Point, Minimum Viable Product, Confidentiality Agreement (Συμφωνία Εμπιστευτικότητας), Letter of Intent (Επιστολή Προθέσεων), Memorandum of Understanding (Μνημόνιο Κατανόησης), Non-disclosure Agreement (Συμφωνίας μη αποκάλυψης)
- Διακρίνουν τα κίνητρα επιχειρηματικότητας και αναγνωρίζουν τις βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες
- Αναγνωρίζουν τα οφέλη της καινοτομίας, τα εμπόδια ανάπτυξης, την έρευνα και ανάπτυξη , τις πηγές και αξιολόγηση καινοτόμων ιδεών
- Κατανοούν τον ρόλο της κοινωνικής επιχειρηματικότητας
- Αναγνωρίζουν τις δυνάμεις, αδυναμίες, ευκαιρίες απειλές των οικογενειακών επιχειρήσεων, της γυναικείας επιχειρηματικότητας, των εθνοτικών μειονοτήτων, της εταιρικής επιχειρηματικότητας
- Διακρίνουν τις διαφορές μιας νεοφυούς επιχείρησης και μιας νεοσύστατης
- Αναγνωρίζουν σε βάθος τις πηγές χρηματοδότησης των νεοφυών επιχειρήσεων
- Κατανοούν τα οφέλη της διεθνούς επιχειρηματικότητας
- Αναγνωρίζουν τα βήματα για την σύσταση μιας νεοφυούς επιχείρησης

### Γενικές Ικανότητες

- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

### 3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το παρόν μάθημα εστιάζει στην εισαγωγή των απαραίτητων αρχών της επιχειρηματικότητας, όπως αυτές εφαρμόζονται στο σύγχρονο, ασταθές και διαρκώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον όπου οι οργανισμοί καλούνται να αντιμετωπίσουν νέες και δύσκολες προκλήσεις, γεγονός που θέτει σε κίνδυνο την ανάπτυξη και την βιωσιμότητα τους τόσο στο εθνικό όσο και στο διεθνές περιβάλλον. Η επιχειρηματικότητα αποτελεί σημαντικό παράγοντα επιτυχίας της αποτελεσματικότητας των επιχειρήσεων. Αυτό είναι ιδιαίτερα αληθές στο πλαίσιο της δυναμικής και ευμετάβλητης πορείας των επιχειρήσεων. Το καινούργιο επιχειρηματικό περιβάλλον επιφέρει έναντι των μικρών, μεσαίων και μεγάλων επιχειρήσεων ως επιτακτική την ανάγκη της γρήγορης προσαρμογής στα νέα δεδομένα, όπου η αβεβαιότητα, η πολυπλοκότητα και η ανταγωνιστικότητα επικρατούν, στοχεύοντας στην ευημερία και την περαιτέρω ανάπτυξη τους.

Λαμβάνοντας υπόψη τη σημασία της επιχειρηματικότητας στην αποτελεσματική λειτουργία του επιχειρηματικού γίνεσθαι, οι διαλέξεις καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα ζητημάτων τα οποία είναι απαραίτητα για την κατανόηση των σημαντικότερων εννοιών της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας, τα βήματα για την εκκίνηση μίας επιχείρησης, τα εμπόδια μία νεοφυείς επιχείρησης, τα χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματία, η συμβολή των μικρών επιχειρήσεων στην ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας, την σύνδεση της επιχειρηματικότητας και της οικονομικής ανάπτυξης, τις δυνάμεις και αδυναμίες των οικογενειακών επιχειρήσεων, τα εμπόδια και τις ευκαιρίες της γυναικείας επιχειρηματικότητας και των εθνοτικών μειονοτήτων, τις κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, η εταιρική επιχειρηματικότητα ως στρατηγική, τις πηγές χρηματοδότησης, την σύνδεση της καινοτομίας με το μέγεθος της επιχείρησης, τις ευκαιρίες της διεθνούς επιχειρηματικότητας, κύρια θέματα που αφορούν τις νεοφυείς επιχειρήσεις, χρήσιμα εργαλεία για την σύσταση των νεοφυών επιχειρήσεων.

Το μάθημα στηρίζεται στην άμεση συμμετοχή των φοιτητών και κατά την διάρκεια του μαθήματος θα αναλυθούν/αναπτυχθούν Case Studies πραγματικών περιπτώσεων Ελληνικών & Διεθνών εταιριών καθώς και θα προσκληθεί ένας σημαντικός αριθμός στελεχών Ελληνικών επιχειρήσεων. Σκοπός των παραπάνω είναι, αφενός η σύνδεση (και συνεπώς εμπέδωση) της θεωρητικής μάθησης της Επιχειρηματικότητας με το πραγματικό ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον, και αφετέρου, η ανάπτυξη των αναλυτικών, συνθετικών και κριτικών ικανοτήτων των φοιτητών.

Τέλος, κατά την διάρκεια των μαθημάτων θα προσκληθεί ένας σημαντικός αριθμός στελεχών Ελληνικών επιχειρήσεων έτσι ώστε οι φοιτητές να μπορέσουν να κατανοήσουν το περιβάλλον της Ελληνικής αγοράς, τις ευκαιρίες που εκμεταλλεύονται οι επιχειρήσεις, αλλά και τα προβλήματα και τις απειλές που αντιμετωπίζουν από τον ανταγωνισμό. Επίσης, μέσω αυτών των διαλέξεων από στελέχη επιχειρήσεων, οι φοιτητές θα μπορέσουν να συγκρίνουν την θεωρία της Επιχειρηματικότητας που διδάσκονται σ' αυτό το μάθημα με την πράξη στην Ελληνική & Διεθνή Αγορά.

Αναλυτικό πρόγραμμα διαλέξεων έχει αναρτηθεί στο eclass του μαθήματος

### 4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	<b>Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο</b>	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	Χρήση ΤΠΕ στις Διαλέξεις Χρήση ΤΠΕ στην Επικοινωνία με τους Φοιτητές	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	52
	Μελέτη	40
	Συγγραφή εργασιών	30
	Παρουσιάσεις Άρθρων	15
	Εξετάσεις	2
	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ</b>	<b>141</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	Το μοντέλο βαθμολογίας που θα χρησιμοποιηθεί στο μάθημα παρατίθεται ως ακολούθως: <ul style="list-style-type: none"><li>• Συμμετοχή στο μάθημα + Παρουσιάσεις Άρθρων 10% (bonus max 1 μονάδα)</li><li>• Εργασίες Μαθήματος (τελικές) 20% (bonus max 2 μονάδες)</li><li>• Γραπτές Εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου 0-100 % (0-10 μονάδες)</li></ul> Σύνολο: 100% (10 μονάδες) Οδηγίες για τις παρουσιάσεις και τις εργασίες βρίσκονται αναρτημένες στο eclass.	

**ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

- Osterwalder Alex, Pigneur Yves, Etienne Fred, Smith Alan, Bernarda Greg, Οδηγός Καινοτομίας & Επιχειρηματικότητας - Από την Θεωρία στην Πράξη, Εκδόσεις Broken Hill Publishers [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 112690653 ]
- Kuratko F. Donald, Επιμέλεια Έκδοσης Φαφαλιού Ειρήνη, Επιχειρηματικότητα - Από τη Θεωρία στην Πράξη [Κωδικός Βιβλίου στον Εύδοξο: 77107408]