



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚΚΑΙ07	ΕΞΑΜΗΝΟΣ ΠΟΥΔΩΝ	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΗΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	5	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΕΥΣΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/OEP253/		

2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα αυτό θα εισάγει τους φοιτητές στον ρόλο της καινοτομίας στην οικονομία. Επιπλέον μέσω της χρήσης μαθηματικών μοντέλων και διαγραμμάτων θα παρουσιαστούν στους φοιτητές τα κυριότερα μοντέλα στο επιστημονικό πεδίο των οικονομικών και διαχείρισης της καινοτομίας. Επιπλέον σκοπός αυτού του μέρους του μαθήματος είναι να προετοιμάσει φοιτητές για τυχόν μεταπτυχιακές σπουδές ούτως ώστε να αποκτήσουν γνώσεις πως ένα για ένα οικονομικό πρόβλημα γίνεται μοντελοποίηση με μαθηματικά και διαγραμματικά εργαλεία. Οι φοιτητές επίσης θα διδαχθούν σε πρακτικές απόκτησης και διαχείρισης πνευματικών δικαιωμάτων ιδιοκτησίας τόσο στην Ελλάδα όσο και παγκόσμια. Τέλος, οι φοιτητές θα διδαχθούν πως εμπειρικά μπορούν να ποσοτικοποιήσουν σχέσεις και να ερμηνεύσουν οικονομικά φαινόμενα στην περιοχή της καινοτομίας και τεχνολογίας.

Γενικές Ικανότητες

- Αυτόνομη εργασία
- Ομαδική εργασία
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Έννοια της καινοτομίας Creative Destruction vs. Disruptive Innovation.
- Επενδύοντας στην γνώση.
- Αρχές Πνευματικών Δικαιωμάτων Ιδιοκτησίας. Εμπορικά Μυστικά. Προϊόντα Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης. Δικαιώματα επί Φυτικών Ποικιλιών. Copyrights. Εμπορικά Σήματα. Διπλώματα Ευρεσιτεχνίας.
- Σχεδιασμός Πολιτικής Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας. Μοντέλο Nordhaus.
- Μοντέλο Μεταφοράς Τεχνολογίας και Δικαστικών Διαμαχών.
- Μοντέλο Βασικής και Εφαρμοσμένης Έρευνας.
- Υιοθέτηση και Διάδοση Τεχνολογίας. S-Curve.
- Χρηματοδότηση Επιχείρησης.
- Μεταφοράς Τεχνολογίας από το Πανεπιστήμιο στην Βιομηχανία.

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΔΙΔΑΚΤΕΑΣ ΥΛΗΣ

Το μάθημα καλύπτει σε βάθος τις παρακάτω θεματικές ενότητες, οι οποίες αναλύονται περαιτέρω βάσει της ύλης που διδάσκεται σε κάθε διάλεξη:

1. Γιατί να μελετήσουμε την καινοτομία ως έννοια;
2. Γιατί να μελετήσουμε την επιχειρηματικότητα ως έννοια;
3. Creative Destruction vs. Disruptive Innovation.
4. Ευκαιρίες (Demand pull και Market push)

5. Μοντέλο Βασικής και Εφαρμοσμένης Έρευνας.
6. Επενδύοντας στην γνώση.
7. Διπλώματα ευρεσιτεχνίας (Μέρος 1)
8. Διπλώματα ευρεσιτεχνίας (Μέρος 2)
9. Διπλώματα ευρεσιτεχνίας (Μέρος 3)
10. Διπλώματα ευρεσιτεχνίας (Μέρος 4)
11. Εμπορικά σήματα (Μέρος 1)
12. Εμπορικά σήματα (Μέρος 2)
13. Εμπορικά μυστικά.
14. Προϊόντα με Προστατευόμενη ονομασία προέλευσης
15. Δικαιώματα επί Φυτικών Ποικιλιών
16. Copyrights
17. Βιομηχανικά σχέδια
18. Εισαγωγή στις Εμπειρικές εφαρμογές (Μέρος 1)
19. Εισαγωγή στις Εμπειρικές εφαρμογές (Μέρος 2)
20. Εμπειρικές εφαρμογές με την χρήση της R (Μέρος 1)
21. Εμπειρικές εφαρμογές με την χρήση της R (Μέρος 2)
22. Εμπειρικές εφαρμογές με την χρήση της R (Μέρος 3)
23. Εμπειρικές εφαρμογές με την χρήση της R (Μέρος 4)
24. Εμπειρικές εφαρμογές με την χρήση της R (Μέρος 5)

4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	Χρήση ΤΠΕ στις διαλέξεις Χρήση ΤΠΕ στην επικοινωνία με τους φοιτητές	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	58
	Παρουσίαση Εργασίας	13
	Εξέταση	2
	ΣΥΝΟΛΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Η γλώσσα αξιολόγησης είναι η ελληνική (εκτός από τις περιπτώσεις Erasmus+). Οι μέθοδοι αξιολόγησης είναι μια τελική εργασία και μια τελική εξέταση. Η τελική εξέταση αντιστοιχεί στο 50% του βαθμού και η εργασία το 50%.	
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	Προτεινόμενη Βιβλιογραφία: <ul style="list-style-type: none"> - Σημειώσεις. - Γεωργακέλλος, Δ., Καρβούνης, Σ., 2015. Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας: Ο δρόμος για την ανταγωνιστικότητα και την επιχειρηματική επιτυχία. Εκδόσεις Μ. Βαρβαρήγου - Schilling A. Melissa, 2016. Η Στρατηγική Διοίκηση της Τεχνολογικής Καινοτομίας. Broken Hill 	