



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚΟΔΕ08	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	8
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΣΕ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.unipi.gr/courses/OEP163/		

2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Τα μαθησιακά αποτελέσματα είναι:

- Να κατανοήσουν οι φοιτητές τις βασικές έννοιες στρατηγικής και τις απόψεις και προσεγγίσεις που έχουν αναπτυχθεί στη βιβλιογραφία και την επιχειρηματική πρακτική,
- Να μάθουν να χρησιμοποιούν τις τεχνικές και τις μεθόδους στρατηγικής ανάλυσης, να αναγνωρίζουν τα πλεονεκτήματα και μειονεκτήματά τους,
- Να βοηθήσει τους φοιτητές να κατανοήσουν πως διαμορφώνεται η στρατηγική, με δεδομένο έναν αριθμό στρατηγικών επιλογών (οι οποίες περιλαμβάνουν: το εύρος και είδος δραστηριοτήτων, την ανταγωνιστική στρατηγική, την υλοποίηση της στρατηγικής μέσω εξαγορών/συγχωνεύσεων/συμμαχιών/ίδιας ανάπτυξης και τον χρονισμό των κινήσεων στρατηγικής),
- Να είναι σε θέση να αξιολογήσουν και να επιλέξουν τις βέλτιστες επιλογές στρατηγικής,
- Να κατανοήσουν τη σημασία της υλοποίησης της στρατηγικής και το ρόλο που διαδραματίζουν στην αποτελεσματική υλοποίηση η κατάλληλη οργάνωση, συστήματα, ανθρώπινο δυναμικό, αξίες, κουλτούρα,
- Να εμβαθύνουν στις τεχνικές λήψης στρατηγικών αποφάσεων και τα συνήθη λάθη στη χάραξη και υλοποίηση της στρατηγικής.

Γενικές Ικανότητες

- Ομαδική Εργασία
- Λήψη αποφάσεων
- Άσκηση κριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Βασικό χαρακτηριστικό όλων των μακροχρόνια επιτυχημένων επιχειρήσεων είναι η ανάπτυξη και διατήρηση στρατηγικών συγκριτικών πλεονεκτημάτων. Συνεπώς, η ανάπτυξη “επιχειρησιακών στρατηγικών” (business strategies) είναι εφαρμόσιμη σε οποιαδήποτε επιχείρηση ή οργανισμό που λειτουργούν μέσα σε ανταγωνιστικές αγορές. Αντικείμενο του μαθήματος είναι, αφενός η μύηση των φοιτητών στις μεθόδους και εργαλεία που βοηθούν μια επιχείρηση για τον σχεδιασμό, αξιολόγηση, υλοποίηση και έλεγχο της στρατηγικής της, αφετέρου η συστηματική ανάλυση πραγματικών περιπτώσεων (case studies) ελληνικών και ξένων επιχειρήσεων έτσι ώστε να συνδεθεί η θεωρία με την πράξη.

Το μάθημα περιλαμβάνει: δημιουργία business plans, εφαρμογές Θεωρίας Παιγνίων, στρατηγικές ανασχεδιασμού (Process Reengineering) επιχειρήσεων, στρατηγικές διαφοροποίησης & κόστους και στρατηγικούς τρόπους χρησιμοποίησης τεχνολογιών πληροφορικής, στρατηγικές διαχείρισης αλλαγών (change management), κ.ά. Το μάθημα εξετάζει ένα σύνολο από έννοιες, πλαίσια, μεθόδους και εργαλεία για την διαμόρφωση της στρατηγικής μιας επιχείρησης και την υλοποίησή της.

- Αναγκαιότητα στρατηγικής, έννοια στρατηγικού μάντζμεντ
- Στρατηγική τοποθέτηση της επιχείρησης: ανάλυση εσωτερικού και εξωτερικού περιβάλλοντος, στρατηγική αποστολή και όραμα μιας επιχείρησης
- Στρατηγική σε επιχειρηματικό επίπεδο – Στρατηγική ανάπτυξης ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Στρατηγική σε επίπεδο ομίλου - Στρατηγική επιχειρηματικής ανάπτυξης
- Μέθοδοι Εφαρμογής Στρατηγικών: οργανική ανάπτυξη, εξαγορές και συγχωνεύσεις, στρατηγικές συμμαχίες
- Στρατηγική Διεθνοποίησης Επιχειρήσεων
- Εφαρμογή της στρατηγικής στην πράξη: Δομές, διαδικασίες, διαχείριση στρατηγικών αλλαγών.

4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ	<ul style="list-style-type: none"> • Οι διαλέξεις γίνονται με τη χρήση των ΤΠΕ • Η επικοινωνία με τους φοιτητές είναι δια ζώσης και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου • Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class 	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	52
	Συγγραφή Εργασιών	48
	Μελέτη	48
	Εξετάσεις	2
	Σύνολο Μαθήματος	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Το παρακάτω μοντέλο βαθμολογίας θα χρησιμοποιηθεί στο μάθημα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Συμμετοχή στο μάθημα + Παρουσιάσεις Άρθρων (bonus) +1 μονάδα • Εκπόνηση Επιχειρηματικού Σχεδίου (Bus.Plan) (bonus) +2 μονάδες <p>Σημείωση: οι παραπάνω μονάδες-bonus θα δοθούν εφόσον οι φοιτητές πάρουν τουλάχιστον βαθμό 5 στις εξετάσεις Ιουνίου ή Σεπτεμβρίου)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξετάσεις στο τέλος του εξαμήνου 0 - 100% <p>Επισημαίνεται τέλος, ότι το μάθημα (εργασίες, ασκήσεις, μελέτες περίπτωσης και εξετάσεις) στηρίζεται στην κατανόηση και εμπέδωση των εννοιών και εφαρμογών που διδάσκονται, και όχι στην άσκοπη απομνημόνευση εννοιών. Οδηγίες για τις εργασίες βρίσκονται αναρτημένες στο eclass του μαθήματος.</p> <p>Η γλώσσα της εξέτασης και της συγγραφής των εργασιών είναι η ελληνική.</p>	
ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ – ΜΙΑ ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ - ΘΕΩΡΙΑ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΕΣ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ, by HILL C., SCHILLING M., and JONES G., Εκδόσεις BROKEN HILL PUBLISHERS LTD, Αθήνα 2019 (Κωδικός για τον Εύδοξο: 77107332). 2. Σημειώσεις & Διαφάνειες Μαθήματος (διανέμονται ηλεκτρονικά) 3. Πηγές Άρθρων: Harvard Business Review (https://hbr.org/), Strategy + Business International Journal (http://www.strategy-business.com/) <p>Πρόσθετη βιβλιογραφία</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pollalis, Yannis A., "Patterns of Co-Alignment in Information-Intensive Organizations: Business Performance through Integration Strategies", International Journal of Information Management, Vol.23, No.6, pp. 469-492, December 2003. (Included in ScienceDirect's TOP25 Articles in Decision Sciences Literature) 2. Itami, Hiroyuki. Mobilizing Invisible Assets, Harvard Business School, Boston, 1987. 3. Batzias, F., L. Kamarinopoulos, Y.A. Pollalis, A. Kanas (2012) «Suggesting a New Scheme of 2nd Order Cybernetics to Integrate the principle 'Think Globally-Act Locally' for Maximizing Environmental Sustainability», Proceedings of the 5th (WSEAS) International Conference on Environmental and Geological Science and Engineering, Vienna, Austria, November. 4. Ohmae, Kenichi. The Mind of the Strategist: The Art of Japanese Business, McGrawHill, New York, 1982. 5. Porter, Michael. Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance, Free Press, Boston, 1985. 6. Pollalis, Yannis A. (2014) "Sustainable Competitive Advantage in Turbulent Business Environments: Using Critical Organizational Capabilities & Resources to Manage Complexity", Chapter in Strategic Marketing in Fragile Economic Conditions (edited), IGI Global. 7. Niros, M. & Pollalis, Y.A. (2014) "Brand Personality & Consumer behavior: Strategies for Building Strong Service Brands", Journal of Marketing & Operations Management Research, Vol.2, No.2, pp.101-115, Nova Science (UK). 8. Pollalis, Y.A., C. Siontorou & Batzias, D.F. (2011) "Strategic networking of environmental sensors for early warning in case of extreme pollution episodes calling for emergent state intervention", 9th International Conference of Computational Methods in Sciences and Engineering, 2-7 Oct., Halkidiki, Greece. 9. Πολλάλης Γιάννης & Γεώργια Ελένη, «Χρήση Στρατηγικών Μοντέλων Αιχμής για Ανάπτυξη Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος από Εμπορικές Τράπεζες: Συγκριτική Ανάλυση για την Ελλάδα.», ΣΠΟΥΔΑΙ (Journal of Economics & Business), Vol. 59, No. 2, 2008. 	

10. Pollalis, Y. A. & Dimitriou, N.K., "Knowledge Management in Virtual Enterprises: A Systemic Multi-methodology towards the Strategic Use of Information", *International Journal of Information Management*, Vol. 28, No. 4, pages 305-321, August 2008. (Sited among ScienceDirect's TOP25 Articles in Management & Accounting Literature).
11. Pollalis, Y.A. & Batzias, D.F. (2011) "Bioenergy Strategies & Biomass Utilization in Greece", 19th European Biomass Conference: From Research to Industry & Markets, 6-10 June, Berlin, Germany.
12. Pollalis, Yannis A., Gartenberg, Marc and Edmunds, Barbara., "Applying the Balanced Scorecard Methodology in the Public Sector: The Case of the Department of Defense in the United States", *SPOUDAI* , Vol. 54, No.1, 2004.
13. King, William R. and Pollalis, Yannis A., "Information Technology-based Coordination and Organizational Performance: A Gestalt Approach", *Journal of Computer Information Systems*, Vol.41, No.2, pp.64-75, Winter 2001.
14. Pollalis, Yannis. A Systemic Approach for Reengineering: Integrating IS Planning, BPR and TQM , *Information Systems Management*, Vol.13, No.2, January 1996.
15. Pollalis, Y. and Grant, J. *Information Resources & Corporate Strategy Development*, *Information Strategy*, Volume 11, No. 1, pp. 12-28, Fall 1994.