



## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

### 1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚΟΙΚ21	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	3
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΙΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΘΕΩΡΙΑ Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ			
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	ΓΛΩΣΣΑ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	<a href="https://eclass.unipi.gr/courses/OEP294/">https://eclass.unipi.gr/courses/OEP294/</a>		

### 2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

#### Μαθησιακά Αποτελέσματα

Σκοπός του μαθήματος είναι να παρέχει τις θεμελιώδεις γνώσεις και τα αναλυτικά εργαλεία που απαιτούνται για την κατανόηση της συμπεριφοράς των οικονομικών μονάδων και της λειτουργίας των αγορών. Τα θέματα που καλύπτονται περιλαμβάνουν την επιλογή του καταναλωτή και του παραγωγού, την ανταγωνιστική αγορά και το μονοπώλιο, την αποτυχία της αγοράς και την παρέμβαση του κράτους, και τις θεμελιώδεις αρχές των οικονομικών της ευημερίας.

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι σπουδαστές θα έχουν αποκτήσει τις απαραίτητες γνώσεις για την εφαρμογή των αρχών της μικροοικονομικής στην ανάλυση οικονομικών προβλημάτων.

Πιο συγκεκριμένα θα έχουν αποκτήσει:

- Πολύ καλή κατανόηση της συμπεριφοράς του καταναλωτή και του παραγωγού σε ένα περιβάλλον αγοράς
- Πολύ καλή κατανόηση της λειτουργίας της τέλεια ανταγωνιστικής αγοράς και την επίτευξη της ισορροπίας
- Κατανόηση της έννοιας της γενικής ισορροπίας και των βασικών αρχών των οικονομικών της ευημερίας
- Τις απαραίτητες γνώσεις για την αποτίμηση των επιπτώσεων των παρεμβάσεων του κράτους στην αποδοτικότητα και την ισότητα

#### Γενικές Ικανότητες

- Ποσοτική ανάλυση
- Ανάπτυξη κριτικής σκέψης
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Λήψη αποφάσεων

### 3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στις αγορές  
Προσφορά και ζήτηση  
Ισορροπία
- Θεωρία καταναλωτή  
Προτιμήσεις και χρησιμότητα  
Καμπύλης ζήτησης  
Αποτελέσματα υποκατάστασης και εισοδήματος  
Πλεόνασμα καταναλωτή
- Θεωρία παραγωγού  
Συναρτήσεις παραγωγής και κόστους  
Προσφορά της επιχείρησης και της βιομηχανίας  
Πλεόνασμα παραγωγού

- Το ανταγωνιστικό υπόδειγμα  
Θετική ανάλυση του ανταγωνιστικού υποδείγματος  
Κανονιστική ανάλυση του ανταγωνιστικού υποδείγματος  
Ανταγωνιστική ισορροπία, αποδοτικότητα της ισορροπίας
- Εισαγωγή στη θεωρία γενικής ισορροπίας
- Βασικές αρχές των Οικονομικών της ευημερίας
- Αποτυχία αγοράς  
Μονοπώλιο, εξωτερικές επιδράσεις, δημόσια αγαθά
- Ο ρόλος της παρέμβασης του κράτους

#### 4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ – ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>	Πρόσωπο με πρόσωπο	
<b>ΧΡΗΣΗ ΤΠΕ ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία και στην επικοινωνία με τους φοιτητές</li> <li>• Χρήση της πλατφόρμας eclass στην επικοινωνία με τους φοιτητές και την παροχή του υλικού των διαλέξεων</li> </ul>	
<b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>	<b>Δραστηριότητα</b>	<b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b>
	Διαλέξεις	52
	Ατομική μελέτη	71
	Τελικές εξετάσεις	2
	<b>Σύνολο Μαθήματος</b>	<b>125</b>
<b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ: γραπτή τελική εξέταση (επίλυση ασκήσεων και ανάπτυξη θεωρίας)</li> </ul>	
<b>ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perloff M. Jeffrey, Μικροοικονομική. Εκδόσεις Broken Hill, 2017.</li> <li>• Acemoglu, D., Laibson, D., and List, J. Μικροοικονομική, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, 2023.</li> </ul>	